

文章编号: 1674 - 5566(2012)04 - 0635 - 06

利用上海海洋文化资源发展海洋文化产业的思考

韩兴勇, 孙建松

(上海海洋大学 经济管理学院, 上海 201306)

摘要:文化的保护与开发现已成为世界各国日益重视的热点问题,文化所蕴含的经济功能引起了社会各界的普遍重视。文化产业作为新兴产业,具有高技术、高智能、高效益和低消耗、低污染的特点,被誉为当今社会的“朝阳产业”。海洋文化产业是文化产业的一个重要部分,具有很好的发展前景和潜在价值。文化产业是文化资源在市场经济条件下,实现其自身经济价值的重要方式,既能带动经济的发展,又能发扬传统的文化,具有很强的现实性和实用性。上海拥有丰富的海洋文化资源,历史悠久,种类繁多,基本上涵盖了我国所有的海洋文化类型。同时,上海还拥有很多具有上海特色的海洋文化资源,例如上海的海塘文化、海洋制盐文化、渔村民俗信仰等等。通过对这些资源的调查、整理、分析,可以对资源进行更加合理的利用和保护。在充分实现海洋文化资源经济价值的同时,避免利用的过程中造成资源的流失,确保文化资源的传承性和可持续性。对于政府而言,应发挥其主导作用,树立产权意识,扶持相关文化产业的发展和品牌的创建。

关键词:文化;海洋文化资源;产业化

中图分类号:G 122

文献标志码:A

文化的保护与开发现已成为世界各国日益重视的热点问题,文化所蕴含的经济功能引起了社会各界的普遍重视。如何利用文化资源和文化产品向社会提供各种文化消费服务成为各国文化发展和开发文化产业的重点。胡锦涛同志在十七大报告中,更是明确提出了弘扬传统文化,发展文化产业,以促进文化大繁荣大发展的宏伟目标。海洋文化产业属于文化产业的一个新兴门类,上海拥有丰富的海洋文化资源,如何将这些资源合理的利用,进行海洋文化资源的产业化发展。尽管文化在很多方面涉及意识,海洋文化也不例外,会涉及到海洋意识,但是在进行海洋文化的普及方面,以海洋文化内容作为资源发展文化产业,用产业作为载体,比如用海洋文化内容来发展旅游,进行影视或文学作品的表现,可以更好的发展和普及海洋文化,本文将从这样的角度进行探讨。

1 文化的产业化

文化产业是指文化资源在市场经济条件下,以行业需求为导向,以实现效益为目标,依靠专业服务和质量管理,形成的系列化和品牌化的经营方式和组织形式^[1]。这种经营和组织方式可以是多样化,也就是将海洋文化资源和内容通过产业的载体,在现代经济社会中发展成为产业的资源内容,从而实现文化和产业的联系,最终实现以文化内容作为产业资源要素的文化产业。

在将文化资源作为产业内容的开展中,应该把原来单纯的文化内容作为一种生产要素来使用。任何产业的开展,都离不开产业本身需要的生产要素,生产要素是否充分决定了产业发展的水平。发展文化产业,需要相关的文化要素及资源作为基础,从文化的形成上看,任何文化的产生都是来源于人和自然的关系及作用以后所形成的,人类为了谋生和延续而对自然的利用所产

收稿日期: 2012-02-10 修回日期: 2012-03-05

基金项目: 海洋文化学科建设(A-3608-12-0001);上海高等教育085工程项目;国家海洋局中国海洋文化丛书编写项目(0-8005-11-0111)

作者简介: 韩兴勇(1957—),男,博士,教授,研究方向为经济学、社会经济史和海洋社会文化。E-mail:xyhan@shou.edu.cn

生的社会的、经济的、思想的行为及认识,是文化形成的根源。另一方面,文化产业是以表现文化内涵作为产业形态而形成和发展的产业,是通过内容的表现来决定市场的需要,因此一定需要相关的文化资源作为产业内容的基础^[2]。同样,要发展海洋文化产业,需要有相关的海洋文化资源作为产业内容的基础,所以利用好这些海洋文化的资源要素,是海洋文化产业发展成功与否的关键。

2 上海的海洋文化资源

上海位于长江入海口和东海的交汇处,自形成以来就和海洋有密切的联系,也是和利用海洋资源相伴而发展的海洋城市。在上海的发展历史中,先人为了向大海讨生活而辛劳开拓,开展了晒盐煮盐、捕鱼捞虾、围海造田、航海运输等产业,从而创造了上海特有的海滩湿地、海塘堤坝、渔港村落、海港码头、海防要塞等多元的海洋文化类型,在人和自然和谐共生的海洋经济与生活发展历史中,孕育产生了丰富的海洋文化内容。这笔宝贵财富,在以大力发展服务经济、文化产业的今天,是十分珍贵的海洋旅游、影视产业的文化资源。为此把这些资源进行分类,有利于今后更好的利用这些文化资源发展海洋文化产业。

2.1 海洋旅游文化资源

上海作为一个临海国际大都市,和海洋文化有关的人文景观和自然景观都吸引着游客的到访,如外滩作为上海最著名的地标之一,正因为它蕴涵了海上交流的文化底蕴,其万国建筑群和迷人的夜景令游客喜欢,根据初步统计,外滩平常日客流量在50万人次左右,节假日在100万人次左右。坐落于浦东小陆家嘴黄金地段的上海海洋水族馆是亚洲最大的海洋水族馆之一,更是人们了解海洋生命的博物馆,每年平均接待来自世界各地的游客超过100万人次,被授予国家及上海市“科普教育基地”称号^[3]。

金山城市沙滩位于上海西南,是长三角最具有海派风格的城市海岸景观,海水处理采用物理沉淀、生物降解、人工造浪、自然循环外,辅以陆上的雨水收集系统和水中的动、植物链,同时科学改造沙滩,打造金沙碧水的城市景观岸线,是海岸线开发建设的“重中之重”。

崇明岛地处长江口,是中国第三大岛,被誉

为“长江门户、东海瀛洲”,是世界上最大的河口冲积岛,世界上最大的沙岛。全岛地势平坦、土地肥沃、林木茂盛、物产富饶,是有名的鱼米之乡。崇明岛拥有目前华东地区最大的平原人工森林崇明东平国家森林公园,总面积为3.6 m²,是上海著名的旅游胜地,国家4A级旅游景区,全国农业旅游示范点。再加上东滩候鸟保护区、西沙湿地公园、瀛东村渔家乐等旅游胜地,吸引了众多游客前来观光旅游。丰富的海洋旅游文化资源是上海城市文化的重要组成部分,也是上海今后发展海洋文化产业的资源基础。

2.2 海洋历史文化资源

从已知的考古中发现,上海最早出现人类活动的遗迹,是距今6000多年的马家浜文化,接着是5000多年前的崧泽文化,其后是距今约4000年的良渚文化和距今3000多年的马桥文化,随后上海开始逐渐向海洋不断延伸和发展。悠久的历史渊源孕育了上海海洋历史文化资源的形成和发展。

在上海沿海滩涂逐渐东扩的漫长历史中,沿海居民长期从事海洋捕捞,这是他们生活的重要的经济来源,也是上海简称“沪”的一个重要原因。当时人们创造了一种竹编的捕鱼工具,将此工具插入江海中,潮来沉没,潮退露出,鱼随潮而来,退潮时便被拦住。这种工具就叫做“扈”。当时称江流入海处的喇叭形海湾为“渚”,因此,松江下游一带被称为“扈渚”,后来又简称为“扈”或“滬”(简化后即“沪”)。这就是上海简称“沪”的来历^[4]。

煮盐晒盐也是上海地区一种历史悠久的海洋经济生产方式。上海的南汇地区在隋代建立后,就有人利用濒临大海的条件,在下沙一带煎土盐。唐代已有零星盐场分布,宋元时期、明代上半叶南汇地区的盐业生产达到顶峰。海洋盐业经济的兴盛,使古代上海产生了大量的盐文化,例如盐业制度、盐场地名、盐民歌谣等。

上海因为地处中国沿海地区的中部,交通便利,依托江浙地区发达的农业和工商业,自古就曾在长江口一带大量使用被称为“沙船”的平底海船,沙船的结构比较独特,方头方尾,船宽而吃水浅,船上装有可以调节的多桅多帆,适合沿海海岸和内地江河浅水水道航行。“沙船”将各地的商品运到上海,使上海成为商贸的集散地,又

通过与世界各国的联系,发展成为中国最大的沿海港口城市,使上海成为国际航运中心之一。上海悠久的历史发展经历,充分见证了上海先民与海洋相依存的密切关系,展示了上海海洋文化的历史渊源,同时也积淀了丰富的海洋历史文化资源。

2.3 海洋民俗文化资源

民俗是人们在长期的社会历史演变过程中形成的规律性、传承性的行为方式。它是通过一定的行为方式反映人们价值观念的文化表现形态^[5]。上海的先民们在长期与自然、海洋的生存博弈中,总结并传承了大量涉海的生活经验、智慧和文化的,形成了独特的海洋民俗文化。

以利用海水制盐为例,古代上海市的盐业生产行业的发展,极大地影响了上海沿海地区的民俗习惯。在南汇,民间煮盐晒盐严格按照既定的程序进行,形成了具有上海特色的民俗习惯。旧志谓:“朝往暮归,洄寒时,海飈迅烈,头面皴烈;酷暑聚煎炼,火气熏烁,立赤日中,反觉清凉。掘地得水,掬饮辄尽”,充分反映了当时盐民煮盐晒盐的艰苦生活。古代上海沿海地区的妇女也承担了大量晒盐、挑盐的工作,她们常常耐饥受寒,挑盐行百余里,在古代上海盐业生产中扮演了重要角色^[6]。

天妃信仰是上海人的一种重要海神信仰形式,它的产生源于当地渔民对渔业生产、远洋航运等海洋活动的祈福。早在宋咸淳年间(1265 - 1274),上海即有南圣妃宫,是为最早的天后宫,是供奉海上保护神林默娘的庙宇。传说天妃名叫林默,自幼会仙术。因其父出海遇险,她驾坐神云拯救其父而被渔民尊为神。天妃信仰早在南宋时已传入上海,为渔民、船民所信奉,众多船家、商贾将天妃奉为行船的保护神,祈求在“天妃圣母”的庇佑下风平浪静,舟顺人安^[7]。还有其他的一些海洋民俗,例如穿戴饮食习惯、祭祀制度、海洋谚语等等,都是沿海居民海边经历的生活总结,是海洋文化中的绚丽花朵,上海海洋民俗文化资源的重要组成部分。

2.4 海洋节庆文化资源

海洋节庆文化也是海洋文化的一个重要组成部分。上海南汇地区沿海渔民每到“谷雨”时节就要出海捕鱼。渔船经修理过或打了新的渔船第一次出海捕鱼,都必须进行祭海神(俗称“斋

老大”)。“斋老大”仪式在渔船船仓中进行,事先购买好“马张”(一种印有神像的黄纸),将它作为海神张贴在船栏上,然后点燃香烛,并在马张前供奉猪头、水果、酒肴等,由船老大首先磕头跪拜,口中念祈祷词,其后由伙计们依次磕头跪拜,最后焚烧锡箔折成的元宝,有的还燃放高升鞭炮。南汇沿海“斋老大”习俗,从清代、民国一直沿袭到1956年建立渔业高级社后被取消。20世纪80年代后,这一习俗又在渔民中悄然兴起。南汇居民还有节日里以海鲜为礼物,向长辈至亲送礼的习俗。清明节送黄鱼,“七月半”送叉片鱼、乌轮鱼,“十月早”送鲞鱼,“年夜盘”送马钢鱼、淡香河豚干等等。这些习俗都是世代流传于上海沿海居民日常生活中的不成文的民俗节庆制度。崇明岛的生态休闲旅游初具规模,“崇明荷花节”、“渔家欢乐节”、“环岛驾车自助游”等海洋节庆活动,丰富了崇明岛旅游的内容。

2.5 建筑海塘的历史文化

我国自古以来,劳动人民为了向大海要良田和阻挡海潮进入沿海土地及房屋,在沿海筑堤修塘防潮,已有悠久的历史。海塘是人工修建的挡潮堤坝,同时也是中国东南沿海地带围海田的重要设施,而建筑海塘,需要花费大量的人力和物力,更需要高度的智慧,因此也反映了上海人民为了向大海要良田和阻挡海潮进入沿海土地及房屋而付出的艰辛。上海构筑海塘历史悠久,上海人民大约从唐开元初年(713年)开始兴筑海塘以御咸潮。上海市海塘分布于长江口、杭州湾地区的沿岸,海塘工程范围涉及所属的6个行政区、县。据统计,目前上海市国家一线海塘总长为510.4 km,其中位于长江口崇明县范围内的崇明、长兴、横沙三岛国家一线海塘共长307.7 km,占海塘总长的60.3%^[8]。历史上曾有“钦珽为民筑海塘”的佳话在上海广为流传,并将其所筑海塘称为钦公塘以示纪念。一部海塘史,也是一部上海史,海塘文化是上海海洋文化的重要组成部分,具有重要的防护价值和历史研究价值。现在,有些海塘堤坝已经被修改成为郊区公路,海塘堤坝两边的防护林因为植树时间已久,高大整齐,郁郁葱葱,是开发作为游客散步和自驾游景观道路的旅游通道^[9]。

2.6 海洋科技文化资源和海洋教育文化资源

上海市海洋科技力量雄厚,是国家海洋科技

创新的重要基地之一,拥有近 20 个涉海高校和科研院所、多个国家级海洋重点实验室和海洋科学试验基地,包括中国科学院上海分院、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、上海海洋大学、上海海事大学、中国水产科学研究院东海水产研究所、中船集团研究院所、国家极地研究中心等涉及海洋科技和教育的研究所和大学。上海还建有上海海洋水族馆、长风海洋世界、中国航海博物馆、海军上海博览馆等多个大型海洋展览馆,全面反映了中国海洋生物资源的丰富和航海历史文化的悠久,展示了深厚的海洋科技底蕴,具有很好的教育意义^[10]。

以上所列举内容反映了上海的海洋文化资源十分丰富,均可以作为开发海洋文化产业的资源基础,加以利用可以开发出各种形式的海洋文化产业产品。

3 利用上海海洋文化资源发展文化产业的 意义

在党的十七届六中全会中,特别指出要大力发展文化产业。近年来,国家对发展文化产业高度重视,采取了一系列政策措施来推进文化体制改革,促进了文化产业繁荣发展。文化产业正在成为推动社会主义文化发展大繁荣的重要动力和经济构造转变新的经济增长点。

“十一五”期间,上海海洋产业经济增长速度超过全市经济增长平均水平,已形成海洋交通运输业、海洋船舶工业等共同发展的格局。在国际航运中心建设的推动下,上海市海洋经济近年来持续快速发展,从 2005 年到 2009 年,平均海洋经济总量增长率为 11%~12%,据统计,2009 年上海市海洋产业生产总值约 4 300 亿元,占全市生产总值的 28.9%^[11]。由于上海具有位于我国海岸线中部和长江入海口通江达海的区位优势,最著名的入海口和最活跃的河口造就了上海航运十分发达。目前,上海已初步形成以洋山深水港为核心,南汇新城和崇明三岛为依托,江浙沿海地区为两翼的长三角滨江临海产业带,带动了海洋产业经济的迅速发展。但是其中有关海洋文化产业的比重还有待更好的提高和发展。从上海拥有丰富的海洋文化资源上看,发展海洋文化产业的 空间十分广阔,因此利用好上海的海洋文化资源,对上海经济进一步发展具有重要意义,

同时对提高国民的海洋文化意识也有十分重要的作用。

3.1 发扬和传播传统文化

传统文化是我们宝贵的非物质文化遗产。随着时间推移和岁月的流逝,很多文化方面的遗产已经被遗失,或者正处于濒危的状态,如何保护、拯救和发扬这些宝贵的传统文化资源,是我们面临的一个严峻的问题^[12]。这既需要我们对濒危的传统文化进行整理、复原、再传承和保护,形成一定的保护措施,又需要我们对发展良好的传统文化进一步发扬,可持续的利用。海洋文化作为传统文化一部分,也面临着相同的发展现状,例如上海一些传统渔村渐渐消失,许多具有重要历史研究价值的传统海洋民俗和信仰,正在逐渐被人们淡忘,将海洋文化资源产业化发展,将文化与经济综合发展,具有重要意义^[13]。通过经济为海洋文化提供“造血功能”,利用实现文化产业募集资金进行自救,以产品形式进入市场,并且借市场的力量和手段发展壮大,促进自身的发展。

3.2 带动经济发展

文化产业最直接的效益就是经济效益。发展海洋文化产业不仅能为上海提供投资经商的机会,还会带来大量的消费群体,促进消费。这些对带动上海经济发展具有不可估量的作用。中国经过几十年的发展,业已进入到一个由传统的资源消耗、投资拉动和粗放发展模式向资源节约、创新推动和内生增长模式的历史转折时期。同样,利用海洋文化资源来发展海洋文化产业,促进和推动产业结构调整与升级的功能,改变以往仅仅局限于利用海洋自然资源来发展经济的局面,同时还能够增强民族文化竞争力、提高国家的文化软实力,因此以文化引领经济发展,走跨越式发展道路,将成为我国文化建设的重要内容和经济社会发展的战略目标。

3.3 丰富人们的精神生活

海洋文化产品或服务不仅能给人们带来物质享受还能带来精神享受,丰富人们的精神生活。中国海洋文化在新中国成立以前的数千年中,由于种种原因,基本上是一种处于自然状态的潜文化,对海洋文化的研究几乎无人问津,导致人们对于海洋文化的了解甚少^[14]。随着海洋文化的产业化发展,人们可以更多更直观地了解

海洋及海洋文化,享受海洋文化所带来的精神享受。崇明岛的瀛东渔家乐是上海著名的旅游胜地,当地居民利用独特的渔民文化将瀛东村建设成一个海滨休闲度假村,把十几年前的“潮来一片白茫茫,潮退遍地芦苇荡”的荒凉之地,变成现在的“朝上海堤观日出,夕下芦荡捉螃蟹”,游客在享受惬意生活的过程中,感受渔村历史的变迁。上海海洋水族馆和长风海洋世界更是直接将海洋生物搬到陆地上来,将世界各地的海洋生物汇集在上海,开阔了人们的视野,不仅带动了经济的发展,更重要的是给人们带来了精神上的享受。

4 利用海洋文化资源发展文化产业的策略

自 20 世纪 80 年代以来出现的资源紧缺、环境污染和人口激增三大问题,使越来越多的国家把目光转向海洋。一场向海洋要食物、要淡水、要能源、要空间的“蓝色革命”浪潮迅速席卷全球。在这种大背景下,发展海洋经济已成为国家今后发展国民经济的重要方面,同时对于海洋文化的研究也引起国家的高度重视。由国家海洋局主持编写的《中国海洋文化丛书》也正在紧锣密鼓的进行中。上海应抓住这个重要发展机遇,采取适当措施,加快利用海洋文化资源发展海洋文化产业的进程,实现海洋文化与区域经济的共同发展。

4.1 发挥政府在海洋文化产业发展过程中的引导作用

利用上海海洋文化资源发展海洋文化产业,需要政府加强政策扶持和财政支持。海洋文化产业在我国属于新兴文化产业,具有很好的发展前景和潜在效益,然而目前仍是一种襁褓产业,需要在政府扶持下实现健康有序、可持续发展。因此,在政策制定方面,政府应建立和完善海洋文化产业相关政策体系,鼓励扶持海洋文化相关产业发展,例如对相关企业进行税收优惠;在财政投资方面,政府应加强对具有上海特色的海洋文化资源加强保护和挖掘——特别是效益相对较低的特色海洋文化资源的保护,从战略角度出发,确保海洋文化资源的传承性和可持续性^[15]。例如上海的海塘、制盐文化和民俗等等,在成为文化产业过程中不能因其经济效益相对较低而

忽略保护,造成海洋文化资源的流失。

4.2 加强产权意识和海洋文化品牌项目建设

要树立产权意识,保护非物质文化遗产。随着社会经济的发展,无论是国际还是国内社会,对于非物质文化遗产的竞争已经屡见不鲜,而且越来越激烈。这应该引起我们的高度重视。海洋文化资源中很多属于非物质文化遗产,因此,上海海洋文化资源在文化产业发展过程中也必须注意这方面的问题,尽早树立产权意识,创建自己的海洋文化品牌^[16]。

4.3 重视海洋文化资源产业化过程中“人”的因素

人才强国战略的核心是“人才兴国”。国家兴盛,人才为本。依靠人才兴邦,走人才强国之路,大力提升国家核心竞争力和综合国力,是人才强国战略的核心要义。党的十七大确定以人为本的理念,既指出人对发展的基础作用,更指出应重视人的发展。海洋文化产业的发展根本在于人才,尤其是兼通海洋文化和文化资源应用与管理的人才^[17]。同其他文化产业一样,人才的优劣决定着海洋文化产业发展的好坏。所以在海洋文化产业发展中应加强人才的培养,避免其成为海洋文化资源产业化发展的瓶颈^[18]。

从上海特有的海洋文化资源上看,可以说有关海洋或者涉及海洋的文化资源十分丰富。虽然从规模上看并不大,但是包含的类别多,无论是海滩湿地、海塘堤坝、渔港村落、海港码头、海防要塞、煮盐晒盐等多元的海洋文化类型,都是在人和自然和谐共生的海洋经济与生活发展历史中孕育产生的。这些丰富的海洋文化内容在以大力发展服务经济、文化产业的今天,都是可以成为发展文化产业中多样的内容资源。特别是其中的人们在利用海洋资源中所创造的海洋历史民俗文化,可以作为海洋文化产业的题材。由于文化产业需要具体的文化内涵,所以如何把这些海洋文化资源进行产业要素的转化,对发展相关的海洋文化产业,都可以起到文化产业元素的基础作用。

参考文献:

- [1] 王俊冰. 文化资源产业化的实现[J]. 理论学习, 2007(8): 21-22.
- [2] 王颖. 山东海洋文化的发展历程及特点[J]. 山东教育学院学报, 2006(6): 106-108.

- [3] 储永萍. 上海海洋经济发展问题及其对策研究[J]. 科技与经济, 2009(4): 39-41.
- [4] 蔡丰明. 上海海洋文化特色的形成发展及其民俗表征[J]. 文化艺术研究, 2010(10): 1-7.
- [5] 顾希佳. 社会民俗学[M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2003: 23-24.
- [6] 诸惠华. 南汇海洋文化研究[M]. 上海: 上海人民出版社, 2008: 66-68.
- [7] 黄静. 天纪信仰的起源、属性、传播及其历史文化背景[J]. 广东史志, 1999(2): 43-47.
- [8] 陈峰. 上海市海塘防护能力现状的调查及分析[J]. 海洋学研究, 2010(3): 72-79.
- [9] 徐双全. 上海海塘建设历史、现状和展望[J]. 城市道桥与防洪, 2004(5): 54-56.
- [10] 徐长乐. 上海海洋经济发展战略[J]. 长江流域资源与环境, 2009(6): 501-506.
- [11] 李荣. 上海海洋年生产总值达4 300亿元初步形成长三角滨江临海产业带. [EB/OL]. [2012-03-01]. <http://www.sh.xinhuanet.com/2010-06/08/content-20015027.htm>.
- [12] 刘玉梅. 跨文化视角下的世界海洋文化[J]. 海南广播电视大学学报, 2010(2): 20-23.
- [13] 郭景朋. 美国海洋文化的基本理论和主要概念[J]. 海洋开发与管理, 2010(8): 67-69.
- [14] 卞崇道. 海洋文化产业的哲学解读[J]. 浙江海洋学院学报: 人文科学版, 2006(6): 1-6.
- [15] 国峰. 上海市海洋经济发展状况分析[J]. 海洋开发与管理, 2008(2): 145-148.
- [16] 吴建华. 谈中外海洋文化的共性、个性与局限性[J]. 浙江海洋学院学报, 2003(3): 14-17.
- [17] 宁波. 我国水产高等教育百年沿革与战略转型[J]. 上海海洋大学学报, 2011, 20(3): 474-479.
- [18] 刘颖. 关于陕西民间文化产业化的思考[J]. 商业现代化, 2008(19): 339-340.

A study on using resources of Shanghai marine culture and its industrialized development

HAN Xing-yong, SUN Jian-song

(College of Economics and Management, Shanghai Ocean University, Shanghai 201306, China)

Abstract: The culture protection and development have become hot topics all over the world, and the economic functions of the culture causes the universal attention from all sectors of society. As a new industry, cultural industry has characteristics of high technology, high intelligence, high efficiency, low consumption and low pollution, and it is also known as the “rising sun industry” in today’s society. Marine culture industry is an important part of the culture industry which has very good development prospect and potential value. The industrialization of culture industry is an important way that cultural resources achieve its own economic value under the conditions of market economy. It can both drive economic development, and develop the traditional culture, with a strong practicality and reality. Shanghai has rich marine culture resources, with a long history and a wide range of category and it almost includes all types of marine culture in China. At the same time, Shanghai also has many marine culture resources with unique features, such as Shanghai’s seawall culture, sea salt culture, fishing village folk beliefs and so on. Through the investigation, arrangement and analysis of these resources, we can reasonably exploit and protect these resources. In the case of fully realizing the economic value of marine culture resources, we should avoid the loss of resources and make sure the consistency and sustainability of the cultural resources. For governments, they should play the leading role, set up the property rights consciousness, support the development of relevant industries and create the brand.

Key words: culture; marine culture resources; industrialization