

# 远郊办学条件下的高校毕业生就业工作研究

朱克勇<sup>1</sup>, 贺刚<sup>2</sup>

(1 上海海洋大学招生与毕业办公室, 上海 201306;

2 上海海洋大学信息学院, 上海 201306)

**摘要:** 目前我国越来越多的高校在郊区设立分校, 这给高校毕业生就业工作带来了诸多新问题, 高校就业部门非常有必要加强对远郊办学条件下就业工作中出现的新情况、遇到的新问题的研究, 并制定和执行切实可行的毕业生就业市场建设措施。在分析目前远郊办学条件下高校就业工作存在的新问题的基础上提出了建立稳定、有序、规范、健康的毕业生就业市场目标。远郊办学高校就业工作应立足实际, 着力实施以高校为主体, 能够涵盖不同层面、不同内容, 做到有效联动学生、用人单位、学校等多维联动模式下的就业市场建设八大新举措: 积极构建校企多方资源联动机制; 加强对用人单位的星级化管理; 建立一支精干高效的专兼职市场拓展队伍; 实施“进出”联动的市场拓展策略; 加快推进多功能信息化平台建设; 大力开发和利用校友资源; 积极推进就业基地化建设; 不断创新校园招聘活动的形式和载体。

**关键词:** 远郊高校; 毕业生; 就业市场; 举措

**中图分类号:** G 473.8      **文献标识码:** A

## The study of suburban college graduates employment

ZHU Ke-yong<sup>1</sup>, HE Gang<sup>2</sup>

(1 Admissions and Graduation Office Shanghai Ocean University, Shanghai 201306, China;

2 College of Information Technology Shanghai Ocean University, Shanghai 201306, China)

**Abstract:** More and more colleges build branch campuses in suburbs and this has brought about many new problems for the graduates employment work. It is very essential for the college employment department to study the new problem by the conditions of suburban education, make and implement policies of job market for college graduates. The paper analyzes new problems of graduates employment work by the conditions of suburban education. In order to establish a stable, orderly, normal and healthy graduate employment market, suburban college should implement eight major initiatives for suburban market construction: employment of college graduates. The eight initiatives are: actively setting up multi-dimensional linkage model among school and companies; strengthening to manage graduates-demanding units; building a effective job market exploiting team; implementing a market exploiting policy in linkage model; quickening up to promote multiple function information platform establishment; developing and using alumni resources; pushing up to set up employment base; continuously innovating the form and carrier of campus job recruitment.

**Key words:** suburban colleges; college graduates; job market; initiatives

收稿日期: 2010-01-04

基金项目: 上海海洋大学党建研究课题 (A-210-08-0073-124)

作者简介: 朱克勇 (1974-), 男, 讲师, 主要从事学生思想政治教育和就业指导方面的研究。E-mail: kyzh@shou.edu.cn

为适应地方高校布局调整、拓展办学空间、改善办学条件,越来越多的高校在郊区设立分校,甚至整体搬迁至远郊,一定程度上为学校新一轮发展提供了机遇;但远郊地理位置上的偏远、毕业生和用人单位进出不便、多种配套设施的滞后及可用资源的短缺等存在的现实问题<sup>[1]</sup>,又反过来影响了远郊办学高校毕业生就业工作的顺利开展。当前,高校非常有必要正视远郊办学条件下就业工作中出现的新情况、遇到的新问题,并展开有针对性的研究,制定出切实可行的毕业生就业市场建设实施方案,通过机制创新、制度保障、平台建设、信息服务等多种方式,努力实现远郊办学条件下,学校与市场双向的良性互动,构建可持续发展的毕业生就业市场建设运行体系。

## 1 远郊办学条件下高校毕业生就业工作存在的新问题

为真实、客观并多角度、多层面了解远郊办学高校在开展当前毕业生就业工作中遇到的一些新问题。课题组通过问卷、访谈等方式对主体在上海远郊或远郊设立分校的上海海洋大学、上海海事大学、上海师范大学、东华大学、华东理工大学、上海政法学院、上海应用技术学院、上海电力学院、上海工商外国语学院、上海思博职业技术学院等 10 所高校就业办主任、20 位一线就业工作人员、450 名已毕业学生、500 名在校应届毕业生以及 10 所高校建立长期合作关系的 120 家用人单位进行了调研,并采用统计软件 SPSS 13.0 对有效回收问卷进行了统计。通过调研发现,用人单位、毕业生以及高校就业工作人员认为远郊办学对高校就业市场建设、收集就业信息、增加求职成本、举办校园招聘会等方面的影响比较明显。

### 1.1 就业信息不畅

“所谓毕业生就业信息是指毕业生在寻找工作时所需要获取的各类信息的总和”<sup>[2]</sup>。这些信息分布广泛,既包括反映整个宏观就业市场的行业趋势和岗位变化方面的信息,也包括反映特定岗位的性质、任务、要求、待遇及晋升机会等具体情况的微观信息,还包括与职业能力有关的教育与培训等其他方面的诸多信息。身处信息化时代的今天,尽管互联网的飞速发展使就业信息的

传播提供了良好的媒介平台,但结合高校毕业生求职的实际情况来看,考虑到安全、可靠、沟通等因素,与用人单位进行现场沟通咨询和资料索取仍然是眼下学生最值得信赖的就业信息获取方式;78.6% 的高校就业工作人员认为,由于受地理位置的限制,与市区其它高校就业工作人员的联系较以往有明显减少,走访用人单位也不如以往那样便利,获取的相关就业信息量势必会下降<sup>[3]</sup>,对毕业生的就业所造成的不利影响显而易见。

### 1.2 求职实习不便

经济发展水平决定人才需求容量。远郊地区的经济发展水平较为滞后,产业结构较为单一,新兴产业尚未兴起或发育不全,区域内就业机会极少。这样必然迫使远郊地区高校毕业生在区域外寻找就业机会<sup>[4]</sup>。但就目前而言,大部分人才市场举办的不同类型招聘会一般都会选择在人口稠密、交通便利的市中心场所。调研发现,上海每年为大学毕业生举办的专场招聘会大部分在位于市区交通相对方便的高校或者位于市中心的人才市场举办,这种类型的招聘会每年都有 10 场左右,每场招聘会的参加企业一般都在 500 家以上。因此,赶赴各人才市场参加招聘会,这对于地处远郊的高校学生来说无疑是一件痛苦的事情:尽管已经早起出发,但当经过数小时的长途跋涉到达现场时,整个会场通常已是摩肩擦踵、水泄不通。64.7% 的非上海生源和 75.8% 的高校就业工作人员认为远郊办学对于外地学生的求职情绪、心理和体力都有极大的负面影响,甚至会打击到学生的自信心和面试状态。

另外,即使是那些已经找到实习岗位的学生,或因为少量课程,或因为毕业论文,或因为其他突发事件等原因,也需要面对不定时赶回学校的问题,造成的结果就是原本数小时能完成的事情变为需要一天甚至数天才能完成。在用人单位普遍把出勤率作为基本考核标准的情况下,既然学生难以达到一定的出勤率,往往会因此而失去实习的机会。长此以往,学生将很难找到合适的实习岗位积累经验,毕业后的就业难度由此大大增加。

### 1.3 就业成本增加

“高校毕业生的就业成本是指在校大学生从寻找工作开始到寻找工作结束这一特定时间段



校统筹,全员参与”的工作思路,出台有关激励举措,动员全校师生员工共同参与,如可通过招募志愿者、成立大学生自主就业协会等社团发动在校低年级学生参与市场开拓。市场拓展人员的自身素质和业务能力是毕业生就业市场开发工作的关键所在。学校必须对这支队伍加强培训,提供实践平台,把礼仪、沟通、谈判作为重点培训内容,使每位成员都能清晰地了解各专业骨干课程、优势所在及合适岗位,掌握良好的沟通表达能力,并树立永不言败的执着信念。

## 2.4 实施“进出”联动的市场拓展策略

远郊办学高校应通过“走出去”和“请进来”的方法<sup>[10]</sup>,加强与社会各界的联系,广拓就业市场,应该把走访、联系用人单位工作固定化、常态化,特别是每年的7—11月份为拓展毕业生就业市场的黄金时节,各级就业市场拓展人员应至少每周走访一个新的用人单位,并及时总结、反馈走访成果;学校就业工作部门每月至少召开一次市场拓展交流会,分享经验得失,剖析深层原因;学校还应出台激励举措,设立“毕业生就业市场拓展贡献奖”,针对市场拓展工作中的突出人员,学校根据其市场拓展的数量和质量予以精神层面和物质层面的激励。此外,还应积极利用各级各类慈善机构,有效依托慈善机构的资源和优势,共同发起并建立“爱心企业联盟”,增加稳定的就业新渠道;并不定期邀请企业的总经理、人力资源经理到校举行企业宣讲会与企业沙龙,宣传职场观念、企业文化和选材标准。

## 2.5 加快推进多功能信息化平台建设

目前,信息不畅通是影响远郊地区高校毕业生就业的一个不可忽视的“短板”。信息不畅通主要包括毕业生与用人单位缺乏成熟的交流平台、信息收集面狭窄等方面,这些都直接造成了高校毕业生与用人单位在求职、招聘过程中的低效率问题。对此,高校应着力加强就业工作信息化平台建设,组织技术人员着力打造一个新颖、高效、富有本校专业设置特色的、高质量的毕业生就业信息网。信息网应具备以下几个特点:第一、“有独立的域名和机构,并保证技术成熟,运行良好”<sup>[11]</sup>。第二、功能模块丰富多样,开辟求职、求才、就业指导、毕业生档案馆、就业论坛、留言板、校友动态、全职招聘、实习招聘、招聘会预告等栏目,并做到内容更新及时;第三、服务功能

不断拓宽,开辟毕业生聊天室<sup>[12]</sup>,吸引已就业的历届毕业生参与到聊天室中来,为应届毕业生“传经送宝”,回报母校;增加“视频面试”功能,既方便了毕业生与用人单位,又可以降低双方的就业成本。

## 2.6 大力开发和利用校友资源

“校友资源是高校毕业生就业市场建设中最珍贵、最稳定、最持续的资源”<sup>[13]</sup>。远郊办学高校应充分发挥校友在促进毕业生就业工作中的独特作用;每年举办由校友创办的企业、校友就职的企业、校友推荐的企业组成的专场招聘会;建立各地校友会就业信息发布平台,不定期发布由各地校友会整合提供的就业信息;学校还可根据自身的专业设置特点,联系相关的校友企业,筹设实践实习基地,主动推荐优秀毕业生到基地实习工作<sup>[14]</sup>,并聘请职业经理人作为实习导师,为毕业生就业建立长期、稳定的渠道。

## 2.7 积极推进就业基地化建设

远郊办学高校要有主动出击的意识,加强毕业生实习与就业基地建设。通过走访用人单位、拜访校友、毕业生牵线、校企合作等途径,加强与企业和用人单位的联系,为毕业生搭建就业“平台”,而且,也要不断创新人才培养模式,可结合部分专业的特点,灵活实行“3+1”教学模式:即前三年学生在校学习基础理论与部分专业课,最后一年到基地实习,主要时间可在实习基地度过<sup>[15]</sup>。实习期间,可由所在实习单位和学校选派“双师型”教师指导,学生边学习边实践,毕业设计和论文答辩可在实习单位完成;实习结束,若用人单位和学生彼此皆满意即可直接留下工作。这样不仅有利于毕业生理论实践同步发展,缩短了由理论到实践的过渡周期,加快了毕业生就业进程,而且又有利于院系根据用人单位的需求方向,调整院系的专业设置和培养方式,以便较好地解决“学”与“用”之间的脱节问题。

## 2.8 不断创新校园招聘活动的形式和载体

实践证明,在构建高校毕业生就业市场的过程中,邀请用人单位到高校召开大、中、小型毕业生供需见面会或招聘会,是推进高校毕业生就业市场建设的一种不可或缺的有效方式。综合供需见面会与招聘会的成功,有赖于周密的策划、

广泛的发动、精心的组织与活动的创新;其中,创新活动形式可以以文化活动为载体,寓毕业生推介于丰富多彩、品位高雅、让大家喜闻乐见的文娱活动之中,使文艺汇演、专场音乐会等配合与辅助供需见面会、校园招聘等活动的开展,充分发挥文化的魅力和文娱的感染力,让校园招聘活动沐浴着艺术的光泽,从而提升活动内涵,为毕业生就业搭建具有创新意义的靓丽平台。

### 参考文献:

- [1] 任和平. 高校远郊办学实现‘以人为本’的困境和出路 [J]. 黑龙江教育, 2009, (9): 19-20.
- [2] 刘思翊. 高校毕业生就业信息不对称探解 [J]. 商业文化, 2009, (5): 172-173.
- [3] 颜水发. 新建地方高校毕业生就业问题及对策 [J]. 泉州师范学院学报, 2006, 24(3): 16-18.
- [4] 陈克安. 边区地方高校毕业生就业的困境与对策——以湘鄂渝黔四省(市)边区为例 [J]. 中国大学生就业, 2008, (2): 57-58.
- [5] 宋小平. 关于高校毕业生就业成本的几点思考 [J]. 邵阳

- 学院学报, 2009, 8(3): 119-122.
- [6] 唐朝继, 曾芳. 创新高校毕业生就业市场建设刍议 [J]. 零陵学院学报, 2003, 24(3): 164-166.
- [7] 孙祥, 钟军, 方留, 等. 创新高校毕业生就业市场建设的思考与实践 [J]. 中国大学生就业, 2007, (10): 56-57.
- [8] 王昭. 高等农业院校食品学科类毕业生就业现状与实践 [J]. 现代农业科学, 2008, 15(4): 118-120.
- [9] 王呈恺. 海洋大学老师助毕业生就业 [N]. 解放日报, 2008-12-18(6).
- [10] 张忠生. 高等学校毕业生就业市场建设初探 [J]. 中国大学生就业, 2006, (12): 60-61.
- [11] 曹晖, 莫利拉, 谷祥云, 等. 高校毕业生就业市场建设的创新探索 [J]. 高等农业教育, 2005, (8): 81-83.
- [12] 成琼文. 毕业生就业信息网络化管理的实践与思考 [J]. 中国大学生就业, 2002, (8): 29-30.
- [13] 孙东升. 浅议高校毕业生就业市场体系建设 [J]. 职业时空, 2009, (6): 25-26.
- [14] 艾修俊. 浅议高校毕业生就业市场建设 [J]. 教育与职业, 2008, (36): 68-69.
- [15] 姜宇国. 高职院校毕业生就业市场建设的研究 [J]. 教育与职业, 2008, (21): 49-50.