

文章编号: 1004 - 7271(2007)04 - 0399 - 04

· 研究简报 ·

中国水产业对农业的贸易贡献率研究

杨 卫

(上海水产大学经济管理学院, 上海 200090)

摘 要:通过考察中国水产品对农产品的出口贡献率和外汇贡献发现,水产业在农业中特别是在出口中占据很重要的位置,与此同时,要素禀赋论和恩格尔定律也证明了水产业是我国农业中具有较强比较优势的产业,因此,有必要通过促进水产品出口来带动农业的发展,进而促进经济增长。而针对我国目前水产品出口面临的贸易壁垒和同业恶性竞争两大问题,提出应采取的措施,譬如制订新的行业标准,包装材料和标签认证制度和标签制度以消除出口中的技术壁垒,并有必要提高出口产品的附加值推进我国水产品出口。

关键词:贸易贡献率; H-O 理论; 消费需求

中图分类号: S 9-9 **文献标识码:** A

An inquiry into the trade contribution of China's fisheries industry to agriculture

YANG Wei

(Economics and Management College, Shanghai Fisheries University, Shanghai 200090, China)

Abstract: Through the research into the export and foreign exchange contribution of China's aquaculture to agriculture, we find out that aquaculture plays an important role in agriculture, especially in export. In the meantime, both the H-O theory and the Engel's law inform us that our country's comparative advantage in aquaculture is relatively strong. Therefore, it is necessary to promote the export of aquatic products to develop our agriculture and then accelerate our country's economic growth. However, we are confronted with two problems in fishery exports, of which one is trade barriers and the other is the vicious competition of the same line. Therefore, it is necessary to take some measures, such as setting new industrial standards, systems of packing materials and label certification to eliminate technological barriers on fishery exports. Furthermore, we should produce more high value-added products to promote fishery exports.

Key words: contribution rate of trade; H-O theory; consumption demand

1 水产品 and 农产品统计口径介绍

本文对农产品贸易的界定,是 WTO《农业协议》中农产品统计口径加上鱼类产品,即水产品。水产等等同于一般意义上的渔业,包括水生动物和海藻类植物的养殖和捕捞。因此水产品贸易指人工养殖

收稿日期: 2006-05-27

基金项目: 农业部渔业局建设项目(66604-060248)

作者简介: 杨 卫(1977-),女,江苏滨海人,讲师,主要从事产品贸易与流通方面的研究。Tel: 021-65710308, E-mail: wyang@shfu.edu.cn

的水产品和天然生长水产品的进出口情况,包括海水的鱼类、虾蟹类、贝类和藻类以及内陆水域的鱼类、虾蟹类和贝类,不包括淡水生植物。而 WTO《农业协议》中,农产品贸易统计口径包括 HS 海关统计编号 1-24 章(1-4 类)商品中除去鱼类的所有产品,再加上若干其它有关产品,如 HS 编码 2905.43(甘露糖醇),HS 编码 2905.44(山梨醇),HS 税目 33.01(精油),HS 税目 35.01-35.05(蛋白类物质、改性淀粉、胶),HS 编码 3809.10(整理剂),HS 编码 3823.06(2905.44 以外的山梨醇),HS 税目 41.01-41.03(生皮),HS 税目 43.01(生毛皮),HS 税目 50.01-50.03(生丝和废丝),HS 税目 51.01-51.03(羊毛和动物毛),HS 税目 52.01-52.03(原棉、废棉和已梳棉),HS 税目 53.01(生亚麻),HS 税目 53.02(生大麻)^[1]。

2 中国水产品对农产品的贸易贡献率研究

2.1 中国水产品对农产品的出口贡献率研究

1999 年以来,中国水产品出口无论从数量还是价值上来看,都呈现上升趋势,1999-2004 年水产品出口额分别为:314 000.00 万美元,383 048.15 万美元,418 368.47 万美元,468 999.92 万美元,548 588.86 万美元和 696 648.32 万美元。同期出口量则分别达到 1 348 000 吨,1 559 059 吨,1 975 091 吨,210 8294 吨,2 138 265 吨和 2 460 400 吨^[2]。2000-2004 年期间,中国农产品出口数量分别为 37 222 777 吨,28 224 193 吨,42 522 361 吨,57 458 460 吨,23 895 905 吨,有一定程度地波动,而出口总价值仍然稳步上升,1999-2004 年中国农产品的出口额分别为:1 89 500.00 万美元,1 569 599.38 万美元,1 606 725.09 万美元,1 814 697.43 万美元,2 142 894.91 万美元,2 338 965.35 万美元^[3](如图 1 所示),可以看出,在农产品出口中,水产品出口所占比例比较稳定,且呈现稳步上升的趋势,2000-2004 年的数据分别达到:24.35%、24.40%、26.04%、25.84%、25.60%和 29.78%,如图 2。

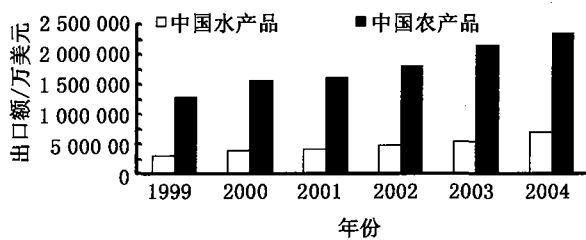


图 1 中国水产品 and 农产品出口额
Fig. 1 The export volume of China's aquaculture and agriculture products

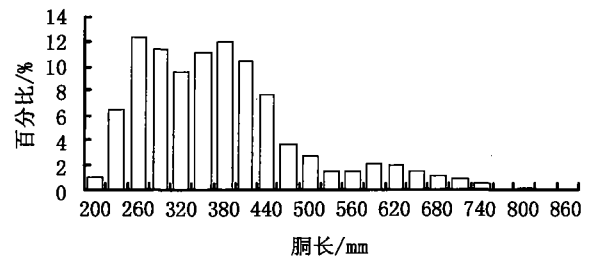


图 2 中国水产品出口占农产品比重
Fig. 2 The ratio of the export of aquaculture products to that of agriculture products

2.2 水产业对农业的净出口额贡献率研究

我们注意到,1999-2004 年这段期间,农产品出口额增加的同时,农产品的进口额也在不断增加,使得农产品净出口额除了在 2002 年一度有较大幅度的提高外,基本呈下降趋势,甚至在 2004 年出现农产品贸易逆差,1999-2004 年农产品净出口额分别为:477 510.00 万美元、444 225.62 万美元、422 902.73 万美元、569 711.03 万美元、249 707.53 万美元、-464 384.03 万美元^[3]。水产品的同期进口额虽然也在增长,但是因为出口额增长较快,因此贸易顺差额一直在扩大,分别达到 129 000.00 万美元、198 473.76 万美元、230 934.73 万美元、242 106.60 万美元、300 221.94 万美元、372 703.98 万美元^[2],甚至从 2003 年起超过同期的农产品顺差额,如图 3

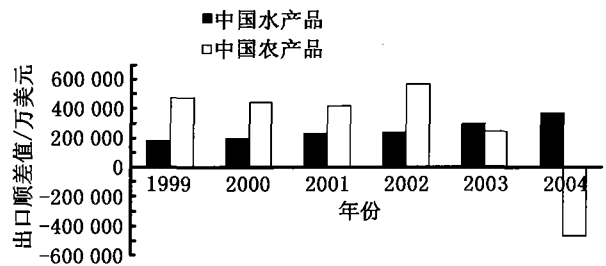


图 3 中国水产品与农产品净出口额
Fig. 3 Net export of China's aquaculture and agriculture products

所示。

从以上的分析可以看出,水产品占农产品出口额的比重比较高,约在 25% ~ 30% 之间波动,而且从水产品的净出口能力或净创汇能力来看,农产品对水产品的依存度相当高,或者说,中国水产品的净出口能力将决定农产品在国际贸易中的地位。

3 相关结论

3.1 中国水产业对农业的贸易贡献率状况符合经济运行的基本规律

按照 H-O 理论,一国将出口其充裕要素密集型产品,进口其稀缺要素密集型产品^[4]。在农产品中,水产品是典型的劳动密集型产品,特别是对于加工贸易包括进料加工和来料加工下出口的水产品。我国又是劳动力充裕的国家,因此我国在水产品出口方面具有比较优势是符合经济发展规律的。

同时,对于其他土地密集型或资本密集型的产品如小麦,大豆等的生产,中国处于比较劣势的地位,在专业化分工日趋国际化,中国农业政策相对宽松的情况下,近些年形成大量进口也是必然的。

3.2 中国水产品出口量的增加满足全球日益增长的水产品消费需求

日本、韩国、香港、美国和欧盟是中国水产品主要出口国和地区,这些国家和地区对水产品的需求近些年来基本呈上升趋势。

美国国家海洋渔业局(NMFS)曾于 2004 年 9 月 27 日公布:2003 年美国以虾、金枪鱼罐头为主的人均水产品消费量达 16.3 磅,较上年增加 4%,5 年来每年都有增加的纪录,而 2003 年美国水产品消费量约为 213.119 万吨,78% 依靠进口^[5]。而由于禽流感,欧洲诸国的消费目标由食用鸡肉转而将对准水产品^[6]。在对日本市场的研究中发现,日本平均每人水产品消费量近 70 公斤,未来 30 年间,每人水产品消费量将会增加 16%^[7]。

3.3 我国应大力发展水产业

由以上两点分析我们可以看出,对中国而言,水产品是中国具有出口比较优势的产业,同时,随着经济的发展,随着人们收入水平的提高,水产业也是具有动态发展潜力的产业,因此,我国在大农业的发展中,应该更加重视水产业发展特别是水产品出口潜力的开发。

4 中国发展水产品出口应特别注意的问题

4.1 贸易壁垒问题

近年来,中国水产捕捞和养殖业的大力发展和国外对水产品需求的增加,直接促使了中国水产品出口增加,与此同时,出口中也遇到了各种各样的非关税贸易壁垒,除了传统的反倾销手段外,近些年在出口中越来越多地遇到技术性壁垒。可以预见的是,随着我国水产品出口的进一步增加,中国水产品的出口还会遇到更多的贸易壁垒。

中国水产品出口之所以遭遇到技术壁垒,很大程度上是因为中国水产品出口量较大,且增长速度极快引起的,以至于某些国家在高举着自由贸易旗帜的同时,只得以国民身体健康和环境保护等为由来限制来自中国的水产品。然而,我们不得不承认,并不可回避的另一个原因是日本、韩国、美国和欧盟等中国水产品的主要出口国国内的行业标准确实比我国的标准要完善得多。

4.2 同业低价格竞争加剧

除中国本土企业形成同业竞争外,越来越多的国家特别是一些发展中国家如越南、孟加拉国、缅甸、泰国、菲律宾、墨西哥等国家的水产品与来自中国的水产品在第三国市场上尤其是日本、韩国、美国和欧盟的市场上展开低价格竞争,中国水产品的竞争优势亟待进一步挖掘。

5 中国进一步增强水产业对农业贸易贡献率的几点思路

5.1 应努力消除水产品出口中的技术性壁垒

5.1.1 以国际标准为行业标准并推进国内认证制度建设

我们的产品要想打入他国市场,不得不接受进口国家的认证要求,主要是质量认证和关于包装材料的环境认证。在环境认证方面,有德国的“蓝色天使”、加拿大的“环境选择”、日本“生态标志”、欧盟“欧洲环境标志”,美国也有其环境标志,在质量认证方面,应用最广泛的就是美国的 HACCP 认证和国际标准化组织的 ISO 系列认证。

我国作为水产品比较大的出口国,必须高度重视水产品食用卫生安全,严格按照国际规范对水产品生产加工进行控制和管理,重点搞好 HACCP、ISO 等国际质量认证、绿色食品认证和国际环保认证,确保达到国际标准,努力提高我国水产品在国际市场的竞争力。同时,必须加快推进我国与国际接轨的产品质量保障体系的建立,同时配套相关措施有效地监督执行新的标准,这样对于企业来说,国内国外双重标准的趋同更易于实现产品出口。

5.1.2 应进一步适应国外的产品标签规定,并完善国内的标签制度

欧盟的水产品贸易追溯制度,对水产品从生产中使用的原料、加工过程到批发和零售的各个环节进行记录存档,一旦出现问题可根据记录的信息采取有效措施解决,以保证发生质量问题时能回溯到原产地。而美国则规定所有在美国销售的水产品必须标明原料、制造分别在哪个国家进行,两者有异曲同工之处。而我国目前国内实行的标签制度,远远不如欧美等发达国家完善,因此企业在出口时必须付出更多的财力和时间,仔细研究出口市场的标签要求,制作符合规定标签。

从长远来看,要想降低标签制作的成本,国内也应该完善标签制度,除了使消费者受惠,也可以使国内企业更加轻松应对国外的这种制度。

5.2 应提高出口产品的附加值以增强出口竞争力

已开发国家水产品消费将反映在高单价水产品需求与进口增加上^[7],根据我国目前主要出口市场的地理分布看,欲以低价产品来占有市场的策略将削弱我国水产品的竞争优势,鉴于此,企业在出口的过程中,应该根据当地市场的偏好,多出口一些深加工产品。与些同时,企业应有意识地树立品牌经营的理念,积极利用出口国较完善的知识产权保护体系建立自己专有商标,提高品牌价值。

参考文献:

- [1] 卢锋,雷蕾.我国农产品贸易趋势和结构变动[EB/OL]. <http://web.cenet.org.cn/upfile/31761.pdf>,2004-04-15.
- [2] 中华人民共和国农业部渔业局.中国水产品进出口贸易统计年鉴(1999-2004)[Z].北京:农业部渔业局,2000-2005.
- [3] 中国农业年鉴编辑委员会.中国农业年鉴(1999-2004)[Z].北京:中国农业出版社,2000-2005.
- [4] Krugman & Obstfeld. International Economics: Theory and Policy[M].北京:清华大学出版社,2004:75-76.
- [5] 熔芯.2003年美国人均消费水产品16.3磅[J].现代渔业信息,2004,19(12):42.
- [6] 高原.欧盟对虾类产品需求增加刺激泰国出口[J].农产品市场周刊,2006(12):27.
- [7] 中国水产市场网.全球渔业产出及水产品消费长期趋势[J].北京水产,2005(5):48.