

文章编号: 1004 - 7271(2002)04 - 0367 - 04

上海市水产品流通市场的现状

高 健, 楼 永, 葛光华

(上海水产大学经济贸易学院, 上海 200090)

摘 要:1978 年以后, 我国的水产品供销政策发生了历史性的转折。但是, 20 多年过去了, 完善的市场机制下的水产品流通体制还没有完全建立。通过对上海市水产品流通业态、水产品主要流通渠道及其流通量的调查, 简析了上海市水产品的流通结构和消费特点。调查表明, 上海水产品的流通现状表现出明显的消费地市场和产地市场分离现象、水产品批发市场规模小而乱、同业间恶性和无序竞争和市场信息系统不够完善。加入 WTO 后, 国外水产品的竞争, 使我国水产品流通市场面临许多严峻的挑战。

关键词:上海; 水产品; 流通市场

中图分类号:F326.4 **文献标识码:**A

The present status of aquatic products circulation market in Shanghai

GAO Jian, LOU Yong, GE Guang-hua

(College of Economics and Trade, Shanghai Fisheries University, Shanghai 200090, China)

Abstract: Since 1978, the policy of aquatic product supply and marketing has changed greatly. Now 20 years have passed. The circulation market of aquatic products under market economy was not established totally. In the very paper, the circulating channels and amount of aquatic products in Shanghai are discussed. The circulating structure and consumptive characteristics of aquatic products marketing in Shanghai are also studied. The survey shows there are serious problems, such as obvious separation of consumer market from productive area ones, small scale wholesale market, inordinate competition between markets and undeveloped information processing system of aquatic products price, in the circulation market of aquatic products in Shanghai. After China became the member of World Trade Organization, the circulation market of aquatic products in Shanghai will face serious challenges.

Key words: Shanghai; aquatic products; circulation market

1956 年以后, 我国水产品流通业由多种经济成份共同经营的多渠道、少环节的流通体制逐步转为独家经营的流通体制。在很长的时间内, 国家对水产品实行统一收购和派购的政策, 形成水产供销高度集中的供销体制。上海曾建立全国水产品集散中心, 各地水产品运往上海, 再调拨到各省市。1978 年以后, 我国的水产品供销政策发生了历史性转折。政府开始有计划、有步骤地调整流通结构, 水产品市场开始由垄断经营向多渠道、少环节的开放型模式过渡。1985 年起, 实行水产品价格市场调节, 经营主体开始多元代, 水产品贸易贷栈如雨后春笋般地发展起来。但直到 1996 年, 上海才真正形成有一定规

收稿日期: 2002-06-26

基金项目: 上海市水产办公室资助(科 01 - 88 调研项目)。

作者简介: 高 健(1958 -), 男, 安徽宿县人, 副研究员, 硕士, 从事渔业经济与管理研究。

模和档次的水产品批发专业市场,对水产品流通起到了积极的作用。但是,在计划经济向市场经济转轨的过程中,水产品市场的发育仍存在不少问题。

1 上海市水产品的供给

上海是全国水产品的主要集散地和消费中心,水产品供给主要由海关进口、机场空运来沪、当地生产、经公路运输来沪、经水路运输来沪以及上海当地渔业部门在海外自捕运沪的水产品等六大渠道构成。上述水产品的大部分在当地消费,少量国外进口水产品和空运来沪的特种水产品由沪流转外地。

1.1 上海产地水产品的供给

在1989-2000年的11年间,上海市水产品的总生产量基本上维持在30万t左右,且表现为递减的趋势。1998以后的年均生产总量为27.77万t,期间海洋捕捞产量逐年减少,基本维持在12万t左右。与此相反,淡水养殖产量逐年递增,2000年达到15万t左右。淡水捕捞和海水养殖产量总体上处于递减状态。除上海的海水养殖与全国海水养殖渔业蓬勃发展的现状相反外,淡水养殖和捕捞产量的变化趋势基本上与我国相关渔业产业的变化趋势相似。但是,上海自产的水产品完全不能满足本地市场的需求。

1.2 海关进出口的水产品

根据全国水产品贸易进出口统计资料,2000年度全国进出口水产品总量为405.4万t,其中进口252万t,出口153.4万t。而2000年经上海口岸进出口19.85万t,进口14.55万t,出口5.3万t,分别占总量的5.8%和3.5%。

我国从国外进口的水产品按鱼虾贝藻统计分析的结果表明,鱼粉是国内进口最多的水产品,其次是鱼类、虾蟹类、贝类和藻类。对2000年上海水产品的进出口种类分析表明:鱼粉贸易量最大,且进口量远远大于出口量,进口鱼粉主要来自秘鲁和阿根廷;鱼类进口量也大于出口量。出口鱼类主要是鲭鱼、比目鱼和鳗鱼等。进口鱼类主要是金枪鱼、鲱鱼、沙丁鱼、鲑鳟鱼类和鳕鱼等;虾蟹类进出口量基本持平。出口虾蟹主要是梭子蟹、冻小虾仁、冻带壳小虾、对虾以及淡水小龙虾仁等,进口的虾蟹主要是带壳对虾和大龙虾。贝类出口量高于进口量。主要出口贝类为扇贝、贻贝和牡蛎,进口贝类为扇贝和牡蛎。藻类贸易总量较低,而且进口量远远大于出口量。上海口岸的水产品贸易国家和地区约有65个左右。水产品出口的主要国家和地区有日本、美国、德国、朝鲜和我国台湾省。经上海进口的水产品主要来自秘鲁、俄罗斯、美国和挪威等国。

1.3 空运来沪的国内特种鲜活水产品

空运来沪水产品的种类变化有两大特征,一是消费热点由热衷于消费几大名特养殖品种,逐渐转变为消费者普遍欢迎的品种;二是空运到沪的水产品随上海本地养殖产品的结构而变化。上海生产的虾、蟹类等水产品满足不了上海市民的消费需求。空运水产品起到与上海水产品互补的作用。近年来,上海名特养殖品种的产量逐年增加,而贝类等品种由于环境条件的限制,历来依赖从外地输入。全年空运到沪水产品数量以7月最多,全年有几个交易高峰。空运来沪鲜活特种水产品对繁荣上海鲜活水产品市场有举足轻重的影响。

1.4 水路来沪水产品的供应

水运来沪的水产品主要分为三大类。一是江苏和浙江省海洋捕捞渔船捕捞的海洋鱼虾蟹类,如大小黄鱼、带鱼、鲳鱼、条虾和梭子蟹等。二是由长江客轮带入上海的少量淡水水产品,如田螺和螺蛳等贝类以及少量的黄鳝和河蟹。近年来,水路交通相对萎缩,加上水路运输时间较长,水运进入上海的鲜活水产品越来越少。三是海外自捕水产品,主要捕捞产地有摩洛哥、阿根廷、也门、西南大西洋和毛里塔尼亚等。水运来沪水产品在上海市的主要交易码头有吴淞码头、江浦路码头、十六铺码头和塘桥等。

1.5 公路运输来沪的水产品

上海周边和当地生产的传统淡水鱼类和中档水产品基本上通过陆运渠道进入上海。通过陆运来沪的淡水养殖水产品的产地批发市场主要在江苏省和浙江省。上海市民欢迎的海产品每年也有数万吨从广西、福建和浙江等地流入上海。

外地陆运来沪的水产品主要是草鱼、鲢鱼、鳙鱼、鲫鱼和鳊鱼等常规鲜活淡水鱼。流通渠道主要有两条,一是贩运商从产地购买水产品直接运到上海集贸市场零批给零售商,由零售商卖给消费者;第二条渠道是批发商从产地批发市场采购商手中购买水产品运到上海市水产品批发市场,再批发给集贸市场的零售商。

上海郊区养殖的淡水鱼类通常由个体商贩直接从塘边采购,送到集贸市场和批发市场,零批给有固定购销关系的零售商。鲜活特种水产品和少量常规淡水鱼通过批发市场批给零售商,再通过集贸市场售给消费者。

2 上海市水产品的销售渠道和销售量

上海市水产品的销售渠道主要有超市大卖场、集贸市场和批发市场。水产品批发和零售不同于其他食品,流通渠道非常复杂。水产品在批发市场间互有流通、由批发市场流向超市、集贸市场和宾馆饭店。超市和集贸市场也直接从上海产地和外省产地采购。宾馆饭店和学校等集团消费群体直接从批发市场、集贸市场、超市和产地直接购买等。

2.1 集贸市场与水产品的交易

与全国大城市一样,上海集贸市场在改革开放后得到迅速发展,市场发育大体上可以分为三个时期(图1)^[1]:①缓慢发展的均衡期(1979 - 1993年):集贸市场数量的年平均递增率只有0.9%;②高速发展时期(1993 - 1998年):集贸市场的年均增长率达到30%;③递增速度减缓期(1998 - 2000年):1998年以后,上海集贸市场数量的递增速度锐减,2000年反而比1999年减少了3个。上海集贸市场水产品的交易额为107.4亿元,在上海水产品零售交易中仍扮演重要角色。

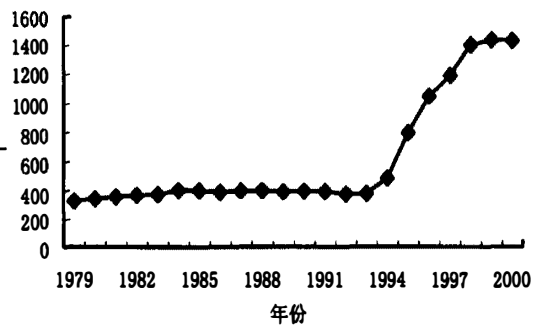


图1 上海市城乡集贸市场数量的变化

Fig.1 Number of free market in Shanghai from 1979 to 2000

2.2 超市和大卖场

近年来,国外企业不断涌入上海和我国的其他大中城市。上海的大型超市和大卖场正蓬勃发展,对水产品零售业的影响越来越大。2000年,上海大型超市直营店水产品销售总额7.8亿元,其水产品来源渠道广泛,几乎包括上海各大来源渠道如批发市场、国外进口和空运等,有些超市直接从产地采购水产品。超市和大卖场销售水产品的主要形态为水产加工品(各类以小包装形式销售的水产制品)、冰鲜水产品(主要包括带鱼、小黄鱼和鲳鱼等国内捕捞的常规海水鱼类)和冷冻水产品(主要是冻虾仁 and 国外进口的水产品),但鲜活淡水鱼类和鲜活特种水产品的销售比重较低。超市开拓鲜活水产品市场的问题主要表现为采购成本过高。同类产品的价格略高于批发市场和集贸市场,消费者很少到超市购买鲜活水产品。

2.3 上海市水产品批发市场

上海的水产品市场具有明显的专业性。如铜川水产品批发市场是上海最大的中高档鲜活水产品批发市场。铜川水产品交易市场批发交易的鱼类主要是国内的淡水特种水产品,直接进口或从南方空港转运来上海的国内外虾蟹类。上海鲜活水产品批发市场的交易有以下明显的特点:一是产品消费呈增

长趋势,如:铜川水产批发市场 1999 年水产品交易量约为 4.8t,2000 年交易量达 6.4 万 t。二是交易量上升,价格则相对下降。三是消费与生产季节密切相关,河蟹在 9-10 份最肥,此时产品上市最集中,消费量最高。而黄鳝在 4-5 月份是消费旺季。海洋冷冻鱼虾产品和国内的常规淡水水产品的消费量比较均衡。

3 讨论与建议

3.1 产地与消费市场的空间分离

随着上海人民生活水平的不断提高,上海市民对高质量鲜活水产品的需求不断增加。从而刺激了上海鲜活水产品贸易量和品种大幅度增加。然而,上海当地生产的水产品无论从数量还是品种上都不能满足市民的消费需求。消费地和产地分离现象比较明显。调查研究表明,大量的水产品借助不同的流通渠道从产地市场流入上海这一消费市场。空运到沪的外来水产品,不仅种类多(100 种左右)、而且来源广,如我国南方(广州、福州、厦门和南宁)的虾、鲈鱼、鳊鱼和鳊鱼等;中部地区(重庆、成都和武汉)的黄鳝,东部沿海地区的贝类等。

3.2 水产品价格信息分析与监测系统不尽完善

上海水产品市场的信息系统也不够完善,对水产品信息的收集滞后、完备性差,尤其是对市场监测的总体评价、价格波动的预测与评估、稳定货源的生产预警检测等问题的信息处理技术落后,难以获取有效的市场信息,难以适应上海市水产品的生产、流通和消费。

3.3 入世对上海市水产品消费与流通的影响

在未来 5 年,上海的水产品消费总量,尤其是对优质水产品的消费需求将以较快的速率递增,而国内满足高档水产品消费的能力较低。事实上,我国水产品对外贸易量的顺差正不断减小,1997 年为 59 万 t,1998 年为 14 万 t,1999 年只有 4 万 t。加入 WTO 后,我国目前平均对水产品进口高达 25% 的关税将在 5 年内逐步降低,国家对远洋运回自捕鱼类实施免税的政策带来的关税壁垒将消失,水产品进口量将逐年增加,另外,我国国内水产品的质量标准体系还不完善^[2],卫生检疫等绿色壁垒^[3]将限制我国水产品的出口,上海对高档水产品需求量的增加将进一步刺激国外优质水产品的进口。

3.4 流通业态与运营体制的演变带来的营销机遇

1985 年水产品市场价格放开后,计划经济体制下的水产品供销高度集中、国家经营的供销体制转变为市场经济体制下的投资主体多元化、多渠道、少环节的流通体制。但是在演变过程中,上海对水产品批发市场的建设缺乏统一规划,部门分割、多头管理、市场重复建设现象非常严重。由于缺乏宏观规划,大量社会资金盲目投入水产品批发市场建设。不少市场在立项前缺乏认真的可行性研究,对上海水产品流通量、交易量等基本情况以及水产品批发市场的建设标准了解甚少。因此,上海水产品批发市场散、小、乱的现象以及批发市场间恶性和无序竞争的现象非常严重。许多市场码头场地狭小、设备简陋、卫生条件差和交易手段落后等。对上海水产品批发市场的调查表明,市场经营有很大的随机性和偶然性,经营业绩差异大,许多市场在恶性竞争中被淘汰。在现有 20 余家水产品批发市场中,经营业绩较好的不到 10 家。上海目前的水产品流通现状严重制约了水产品流通业的健康和稳定发展,难以适应入世后水产品国际贸易市场带来的挑战。

上海水产品交易变化的另一个特征是经营业态发生了较大变化,尽管批发市场和集贸市场仍是水产品交易的主要场所,但大型超市和大卖场对水产品零售业的影响越来越大。加入 WTO 后,国外超市等大型营销集团的进入将对上海水产品的流通产生较大的影响。

参考文献:

- [1] 上海市统计局. 2001 年上海统计年鉴[Z]. 上海: 中国统计出版社, 2001. 393.
- [2] 余匡军. 以质量安全为本, 推进水产品贸易出口[J]. 中国渔业经济, 2002, (2): 23 - 25.
- [3] 陈述平, 刁书章, 牟玉成. 水产品国际贸易中的非关税贸易壁垒[J]. 中国渔业经济, 2002, (1): 14 - 15.