

文章编号: 1004-7271(2001)01-0081-05

·研究简报·

从河蟹市场分析看中华绒螯蟹养殖的发展方向

Culture tendency of *Eriocheir sinensis* by market analysis

陈蓝荪¹, 王武², 陈再忠²

(1. 上海水产大学经济贸易学院, 上海 200090; 2. 上海水产大学渔业学院, 上海 200090)

CHEN Lan-sun¹, WANG Wu², CHEN Zai-zhong²

(1. College of Economics and Trade, SFU, Shanghai 200090, China; 2. Fisheries College, SFU, Shanghai 200090, China)

关键词: 中华绒螯蟹; 养殖; 市场分析; 价格台阶

Key words: *Eriocheir sinensis*; culture; market analysis; price step

中图分类号: F307.4 文献标识码: A

河蟹学名中华绒螯蟹, 俗称大闸蟹, 通常又称河蟹, 是我国的特产。产自我国各个地方的河蟹, 在形态和生态上略有区别, 其中以昆山阳澄湖和江苏太湖的清水大闸蟹最负盛誉。然而, 当前河蟹的品质明显衰退, 熟色不红、蟹壳硬、肉质粗松、腥味加重、口味不佳。同时, 大闸蟹退位给了小绿蟹, 即小规格蟹的数量多于大规格。河蟹养殖的经济效益严重滑坡。上海是河蟹运销和消费的重要城市, 通过连续的市场调查, 追踪和分析上海河蟹市场价格变化的特征及其折射出来的问题, 将指导河蟹生产经营活动, 使养蟹业走上可持续发展的健康道路。

1 河蟹市场的变化趋势

我国于 70 年代到 80 年代河蟹人工育苗研究获得成功, 到了 90 年代形成了大规模、工厂化的蟹苗生产, 全国河蟹养殖业的发展在此基础上得到了推动和加速。几年来, 随着河蟹业的推进, 价格在下降, 河蟹规格大小造成价格之间显著差异是河蟹市场的重要特色。所谓规格指的是河蟹单只重量, 按市场俗称, 分为三种规格, 本文约定雄 200g、雌 150g 为大规格; 雄 150g、雌 100g 为中规格; 50~60g 雌雄不分, 为小规格。上海市场河蟹大规格和小规格

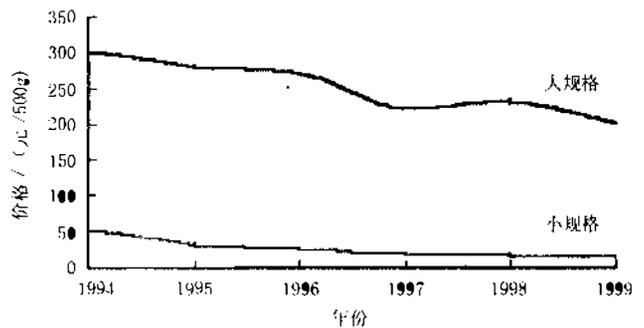


图 1 1994-1999 年不同规格河蟹的价格变化

Fig. 1 Price curve of *E. sinensis* with different size from 1994 to 1999

逐年降价的具体情况(1994-1999 年)如图 1。中规格河蟹逐年降价变化在大规格和小规格降价曲线之间。河蟹价格下降, 与当前河蟹市场的变化特点和趋势有关。

1.1 河蟹供应量逐年上升

1993 年全国河蟹产量 3 万吨, 由于蟹苗价格下降, 各地区河蟹养殖规模继续扩大, 以后每年以 1.5

收稿日期: 2000-03-15

第一作者: 陈蓝荪(1947-), 男, 浙江宁波人, 副教授, 从事渔业经济和水产品市场研究。

万~2万吨的增长量发展,到了1999年全国河蟹产量已达19万吨,仅安徽省河蟹产量就达2.9万吨,基本满足了市场的需要。

据上海四平路曹安水产品市场最新统计,1999年7月份河蟹市场起动时,每天河蟹供应量为15吨左右,到了1999年11月份,每天约50吨左右,周末高峰达80吨左右。由于上海拥有铜川、恒大等10多家水产批发市场,还有周边省市的河蟹市场,估计目前全年供应上海达2.5万~3万吨左右。河蟹供应量充裕,河蟹价格自然下降。

1.2 河蟹市场竞争加剧

上海是水产品的重要集散地,各地河蟹经营者汇集上海,批发交易河蟹,使上海河蟹市场竞争加剧。据调查,目前输送到上海市场的河蟹主要产自外地,其中江苏占65%,安徽占20%,辽宁占10%,还有4.5%是山东、广东、海南、湖北等其他省市,产自上海的仅0.5%。河蟹属鲜活水产品,由于运输、仓储和中介等问题,河蟹大量到沪,剧烈竞争促使相互降价来吸引顾客,河蟹价格无奈地下降。

1.3 河蟹品质下降

河蟹品质下降有几个方面原因:①河蟹种质是好的,但养殖环境差,养成的成蟹壳深、脐黑。如崇明蟹种是好的,就是因为成长环境不好,其成蟹属泥蟹,品质较差;●养殖密度过大,蟹的生长得不到充分的氧分,于是个体变小,品质变差;●河蟹种质退化或种质选择不当。由于经济效益驱动,用作亲蟹的个体越来越小,有报道最小个体不足25g,产出后代的品质极差。河蟹质量下降,使市场价格进一步回落。

1.4 河蟹价值偏离成本

应该看到,前几年河蟹市场价格不正常地居高,河蟹每只蟹苗等成本投入仅5元,6至7个月继续投入一定的养殖成本后,中大规格蟹的卖价每只可达60~70元,价格与成本有着严重背离的一面。在市场供应量充裕的情况下,价格回落有着合理的一面。

2 河蟹市场价格与河蟹规格间关系的探究

河蟹的市场价格随时节而变化,河蟹市场价格亦因规格大小而不同。本节叙述的具体价格均指上海市场1998-1999年调查期间的价格。

2.1 不同规格河蟹的供应情况

4月中旬-6月中旬,市场上基本没有河蟹供应;6月中旬,开始出现小规格河蟹;7月中旬,出现中规格;8月中旬,出现大规格,并且河蟹开始出口。

2.2 不同规格河蟹的价格变化情况

7月中旬-8月中旬,河蟹刚上市,品质不好,价格低下;8月中旬-10月中旬,价格有所上升并保持在中低位置,每500g大规格为85元以下,中规格为60元左右;10月中旬-11月底,由于蟹性腺成熟,品质提高,价格迅速上升,每500g大规格可至160元,中规格可至100元;11月底-翌年4月中旬,蟹的品质高而且稳定,价格保持在最高位置;而后的阶段由于蟹将落市,数量渐少,价格居高不下。小规格河蟹每500g全年在12~16元。

2.3 不同规格河蟹存在明显的价格台阶

上海市场三种规格河蟹存在明显的价格台阶现象(见图2)。由图2可见,大规格河蟹较中规格高出20~25元左右(7月中旬-10月中旬);接着,两者价格开始拉大(10月中旬-11月底);以后的5个月,两者的差距稳定在60元左右(11月底-4月中旬)。小规格蟹多数为性早熟蟹,品质较差,全年处在低价位,与中规格蟹的价格台阶约在40~70元之间。另外,1999年底大规格蟹的价格明显滑落,据调查是出口受限等原因,但是价格台阶现象依然存在,只是台阶小了些。总之,说明将河蟹养大一个规格,将获得较大的市场价值。

2.4 小规格蟹对比大规格蟹价格降幅大

目前小规格蟹占市场供应量的比重较大,且数量偏多,由于品质差,近年来价格回落较快;对比之下,大规格蟹已长大成熟,尤其在 10 月份以后,品质较好,价格回落,但幅度极小。

$$\text{定基价格比}(\%) = \frac{\text{现行价格}}{\text{基期价格}} \times 100$$

$$\text{定基价格降幅}(\%) = \frac{\text{基期价格} - \text{现行价格}}{\text{基期价格}}$$

$$\times 100 = 1 - \text{定基价格比}$$

据统计,上海市场河蟹 1994 年大规格和小规格价格分别为 300 元/500g、55 元/500g;1999 年对应价格为 200 元/500g、12 元/500g,以 1994 年价格为基期,大规格蟹的价格定基价格比是 66.67%,小规格蟹的定基价格比为 21.81%,即同样降价,小规格定基降价幅度为 87.19%,高于大规格蟹的定基降价幅度 33.33%。

2.5 单只河蟹规格与盈利分析

河蟹规格与盈利关系密切。经研究某一时段(1999 年 11 月期间)的各种规格河蟹的价格变化,规格表现为单只蟹重,由于单只蟹重 × 价格 = 单只蟹的售额,最终探索得到每只蟹重与单只售额的变化(见图 3)。由于单只蟹从蟹苗长到某一时段,其投入成本与该时段的蟹重成正向变化。深入的研究,得到单只蟹重与单只投入的变化曲线(见图 3),成本投入适合雌雄蟹。

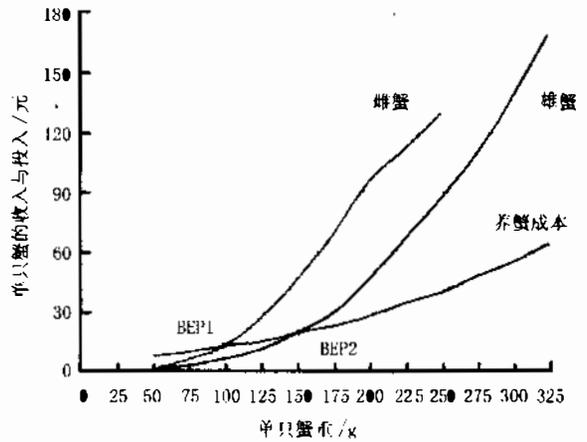


图 2 1998 年 10 月 - 1999 年 12 月上海市场三种规格河蟹价格台阶分析图

Fig.2 The relation between price and size of *E. sinensis* from Oct. 1998 to Dec. 1999

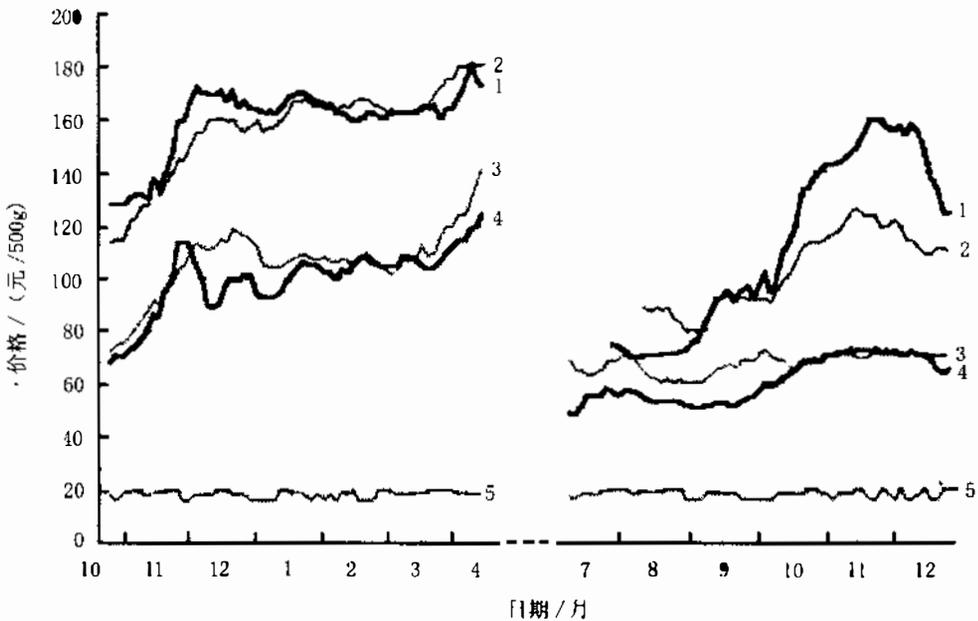


图 3 1998 年 10 月 - 1999 年 12 月单只雌、雄蟹收与投入之间的关系

Fig.3 Economical study on sexual difference of *E. sinensis* from Oct. 1998 to Dec. 1999

1.雌 150g, 2.雄 200g, 3.雌 150g, 4.雌 100g, 5.小规格

由图3可以发现,50g左右的小规格雌雄蟹售价相同,卖价12元/500g,一只蟹仅卖1.2元,成本亦收不回。另外,纯正蟹苗资源总量是有限的,养成后都是小规格蟹,亦是蟹资源的一种浪费。在市场经济条件下,河蟹的生产和交换,要符合价值规律,河蟹在某时期的价值高于成本,这种市场交换,使河蟹的价值得到了体现,才有利于河蟹业的发展。

保本点(Break Even Point, BEP)是收入与成本相等的点。在图3上还可发现,随着蟹规格的增大,单只雌雄蟹的售额开始分离,于是得到BEP1和BEP2两个保本点,即雌蟹BEP1为100g,雄蟹BEP2为150g。因此,若上市雌蟹小于100g、雄蟹小于150g是要亏本的。由于当前市场价格正在走低,收入曲线将不断低落移位。假设成本不变,保本点会走向大规格蟹,即雌雄保本点的克重将会逐渐增大。这个事实说明,必须提高科技投入,使小规格蟹变成大规格,才能提高养蟹的经济效益。

另外,图3中雌蟹收入曲线与成本曲线的空间相对较大,说明养雌蟹的价值比养雄蟹的要大。据了解,有些地方正在研究河蟹养殖中的性别控制技术,从河蟹市场上来看其成果将是很有价值的。

3 以市场为导向,健康发展河蟹养殖业

上海人喜爱河蟹,是当地长期形成的需求与习惯,具有传统的色彩。目前,随着消费者收入的逐年提高,同时河蟹价格逐步回落到消费者能承受的购买力水平上,上海市民具备了消费大规格、优质蟹的能力。由于上海是旅游中心,饭店消费和集团需求消费量大,并有逐年增加的趋势,今后上海的河蟹市场将不断地繁荣和发展。

河蟹驰名世界市场,是我国传统的出口水产品,每年向许多国家和世界华人聚集的地区出口河蟹。出口的河蟹一般要求质量较高,所谓“青背,白肚,黄毛,金爪”和肢脚齐全的才能出口。需要的是江苏阳澄湖一带或其他大湖养殖的河蟹,要求规格大、品质好,每只雌的重170g以上,雄的重230g以上,每500g卖价高于220元,收益可观。据海关统计,这几年自上海向外出口的地区有香港、日本、澳门、新加坡、韩国、美国、泰国、台湾等。据统计,1999年11-12月份,每天搭乘上航或东航的班机,出口到香港、日本市场的河蟹总数量在高峰时达10吨以上。为了增加河蟹业的经济效益,巩固和扩大出口是十分有效的途径。

3.1 开发利用好河蟹的养殖资源

养殖业涉及天然环境资源及蟹种蟹苗的种质资源^[1]。各地水清土洁,水体溶氧充足,是养蟹很好的环境资源,必须加以保护和合理开发,但是有的地方一味追求养殖规模,到处围网养蟹,过度开发水域资源,造成水质严重污染,破坏了天然环境资源。

养蟹致富的关键是要有纯正的蟹苗。中华绒螯蟹是我们的优质蟹种。长江入海口的咸淡水汇集处是中华绒螯蟹交配、产卵的理想场所,现在受到人为污染,直接威胁了纯正的蟹种保护和发展。当前有些人不惜牺牲优质蟹种,将其他类群或杂交种群的蟹苗向市场抛售,伪装为正宗蟹苗,以获暴利,严重损害了纯正蟹种资源的保护。这些杂种蟹苗,虽然成本低,但养成后个体小、品质差,不仅浪费了资源,而且经济效益低下。

东部地区(如上海等地)资源优势在于蟹种蟹苗的种质资源、设施资源和科技人才资源;中西部地区(如江西、新疆等地)优势在于自然草型湖泊资源和人力资源。东部地区培育优质蟹种蟹苗,中西部地区开发成蟹养殖,才能优势互补,取得良好效果。东部和中西部地区应该联手发展河蟹事业,推进中西部地区的开发。

3.2 要建立养蟹协会,使养蟹生产有序进行

在高昂的经济利益驱动下,渔民围塘养蟹成风,盲目追加投资,扩大生产规模,使河蟹市场的供应量过大。价格快速回落,使河蟹增产不增效。

养蟹协会是养蟹人自觉组成的一个行业组织,各地政府要引导和扶持。充分发挥协会的作用,协会纠正渔民养蟹发展的盲目性和无序性,使河蟹生产有序,利益均分,让河蟹市场健康发展。协会要出现

规范河蟹养殖的技术工艺标准,避免生产有害消费者健康的河蟹。

3.3 养蟹业要增加科技投入

科技是第一生产力。目前开发的河蟹稻田养殖、鱼塘混养以及生态繁育等各种河蟹养殖形式,都要有科技的指导。各地要重视河蟹养殖科技推广,传授养蟹知识,提高养蟹技能,从而加速河蟹养殖生产向规模化、产业化、科技化方向发展,从紧缺型到增量型再到优质型,开发与 发展健康绿色的河蟹产业。小蟹增多是一个必须控制的现象,这是一种严重浪费河蟹资源的行为,亦是养蟹业经济效益下滑的原因之一。要投入科技力量来解决这些问题,把蟹养大养好。

3.4 养蟹业要有良好的生产经营机制

养蟹业是高效益与高风险并存的产业,只有形成良好的养蟹生产经营机制,才能减少风险,争取更高的收益。

及时和准确的市场行情,是河蟹生产经营决策的依据。要在经济科学的指导下,及时转换机制,以企业方式经营河蟹业,创立种、养、销为一体的专业化的产业集团,发展蟹种培育基地、蟹苗繁育基地、商品蟹养殖基地,发展醉蟹等河蟹加工业,并发展中华绒螯蟹及其扣蟹的销售体系,逐渐形成良好的生产经营机制。

参考文献:

- [1] 王 武.我国河蟹养殖业的现状和发展前景[J].内陆水产,1998,(4):2-4.