

文章编号: 1004-7271(2000)03-0259-05

·研究简报·

中华鳖市场分析及其养殖对策

Market analysis and countermeasures on *Trionyx sinensis* culture

陈蓝荪, 王武, 陈再忠

CHEN Lan-sun, Wang Wu, CHEN Zai-zhong

(上海水产大学经济贸易学院, 上海 200090)

(College of Economics and Trade, SFU, Shanghai 200090, China)

关键词: 中华鳖; 市场分析; 混养

Key words: *Trionyx sinensis*; market analysis; polyculture

中图分类号: F307.4 文献标识码: A

中华鳖, 俗称甲鱼、团鱼、水鱼、脚鱼, 自古以来是我国传统的美味佳肴。随着人民生活水平的提高, 对中华鳖的市场需求量直线上升。至 20 世纪 90 年代初期, 工业化温室养鳖设施及养殖工艺的突破和推广, 大大促进了工厂化温室养鳖业的发展。特别是在发展初期, 鳖价猛增几倍, 养鳖的丰厚收入, 更进一步刺激了养鳖业的无序发展, 形成全国性的“养鳖热”。然而, 随着市场商品鳖数量急剧增加, 以及境外“泰国鳖”、“越南鳖”等外来鳖种低价向国内倾销, 中华鳖市场竞争激烈, 鳖价大幅度下降。面对竞争, 有些单位采用不适当的养殖工艺, 致使商品鳖产生药害, 亦有单位生产劣质的“中华鳖精”等产品。一时间中华鳖声誉大跌, 不少人已经不愿食鳖。由于鳖价格低迷, 一些养鳖企业出现了亏损, 造成养鳖设施闲置。不少养鳖企业悲观地认为养鳖业难有出头之日。对此, 通过上海市场详细调研后, 针对当前存在的问题, 提出有关的养殖对策。

1 当前养鳖业的生产模式

当前我国养鳖业生产主要有两种模式: 一是工厂化温室养鳖模式; 二是常温传统养鳖模式。生产出的鳖分别简称为“温室鳖”和“常温鳖”。

1.1 工厂化温室养鳖模式

工厂化温室养鳖是在人工控制小气候的条件下, 采取控温、控光、控水质等措施, 使鳖从苗种到养成始终在适宜生长的条件下生活。从而打破了鳖的越冬休眠习性, 使其生长迅速。养殖周期缩短为 8~16 个月, 产量可达 5~10kg/m²。产品利润可提高 2~5 倍。因此, 各地都大力发展工业化养鳖业, 单上海一地就发展到 17×10⁴m²。以至市场上鳖的供应大大增加。特别是在工业化养鳖业的初期, 由于鳖价格昂贵, 养殖者获得了丰厚的利润。

然而由于工业化养鳖设施不完善, 特别是环境控制设施与技术差, 其生活的环境污染严重, 致使鳖病频发。不得不大量采用药物, 致使鳖产生药害。

1.2 常温传统养殖模式

自然生长的野生鳖, 品质虽然良好。但真正的野生鳖很少, 市场上所谓“野生鳖”实际上是在获得鳖苗或鳖种后, 投放到池塘中自然生长而养成。由于“温室鳖”高温、高密度、高污染的生活环境, 对比之下, 常温传统养鳖的生存环境稳定而宽松, 可以防止滥用药物, 从而杜绝有抗药性的鳖或有药物残留的

收稿日期: 2000-03-01

作者简介: 陈蓝荪(1952-), 男, 浙江宁波人, 副教授, 从事渔业经济和水产品市场研究。

鳖上市,有利于消费者的健康,受到市场欢迎和喜好是必然的。但是由于在自然温度下生长,鳖的生长较慢,经济效益不高。

2 当前鳖市场价格走向

“温室鳖”的价格,在1993年价格达到220元/500g,1994年上扬至最高值230元/500g,以后便逐渐走低;到了1996年由于鳖市场的供求关系发生了根本性变化,价格迅速下跌;而在1997年商品鳖和鳖苗价格都大幅度跌落;1999年底上海市场上价格已接近养鳖的成本,中华鳖养殖几乎无利可图。

在市场上,“常温鳖”的价格约是“温室鳖”价格的1.5倍,1993年价格高达340元/500g,1994年达到360元/500g。几年来,虽然中华鳖价格有了很大的下降,但在1999年底,市场价格仍是100元/500g左右,是同期温室鳖价格的2~3倍。

总之,虽然是同一种类,但这两种鳖在市场上的反响却全然不同:“温室鳖”的价格回落较大,其1999年的价约为1993年最高价的1/7;而“常温鳖”被视为绿色食品,其价格相对比较坚挺,其1999年的价格为1993年最高价的1/3。这说明消费者对自然环境中生长的鳖有所偏爱。

2.1 中华鳖价格的走低原因分析

(1)境外中华鳖冲击市场。在巨大的市场需求的驱使下,各种海外鳖通过各种合法和非法途径大量流入国内,其中包括泰国、缅甸、马来西亚、越南、以及我国台湾省生产的鳖等。由于海外鳖产于热带或亚热带,生长较快,价格偏低(每500g只有15~20元),于是源源不断地充斥了国内市场,使中华鳖的供应量有了异常的增大。据反映,在1998年冬季到1999年春季期间,每天非法进口中华鳖高达120~160t,中华鳖价格不断走低,到了1999年3月中旬,中华鳖价格几天之内从每500g为52元跌落至40元,降幅达23%,其短期内降幅之大是罕见的(图2)。鉴于此,为了保护市场和中华鳖的种质资源,农业部1999年4月22日发出通知,停办境外中华鳖允许进口证明的申请手续,以禁止境外中华鳖非法进入中国市场。该通知的下达阻止了中华鳖价格的惯性下滑,甚至出现反弹(见图2,5月底)。但是,最终还是因为市场信心不足,价格继续走低至今。

(2)盲目增大中华鳖产量。90年代初,控温养鳖技术取得重大突破,于是一时间控温养鳖技术在各地得以大面积推广,工厂化养鳖和家庭养鳖也都形成了一定的规模。经过10多年的稳步发展,随着中华鳖养殖技术的提高,我国中华鳖产量逐年快速上升,到1998年,中华鳖产量已达到 6.19×10^4 t(图3),使中华鳖市场趋于饱和,量增价跌。由于前几年中华鳖收益较大,盲目追风使中华鳖养殖一哄而上,养

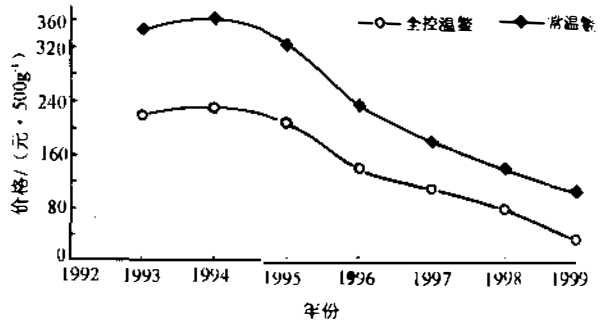


图1 1993-1999年温室鳖和常温鳖的价格变化曲线
Fig.1 The price curves of temperature-controlled and normal temperature-cultured turtles from 1993 to 1999

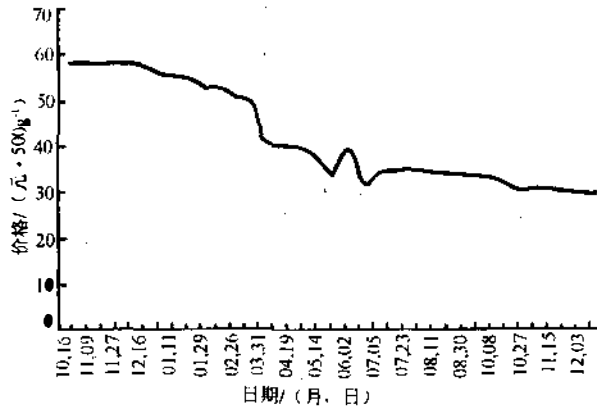


图2 1998年10月-1999年12月温室鳖价格变化图
(上海市场)
Fig.2 The price curves of temperature-controlled turtles from October in 1998 to December in 1999 (in Shanghai market)

殖规模迅速扩大,造成市场中华鳖严重供大于求,因而中华鳖价格下跌有盲目发展的因素。

(3)中华鳖消费热降温。消费者的消费心理和消费观念发生了变化,消费者不喜欢海外鳖,认为它们的品质不好;消费者也不喜欢“温室鳖”,认为它们有过多的药物残留。由于水产品的逐渐多样化,消费者对中华鳖的热衷已经降温,同时由于市场上中华鳖数量很多,以食中华鳖为荣的心理不复存在。

(4)养殖方式的不科学。由于养殖方式的不科学,中华鳖的种质在变化,纯正的中华鳖已很少了,加上养殖过程中人工环境造成中华鳖污染严重,消费者已不再奉中华鳖为上等补品,淡化了消费热情。

2.2 中华鳖的市场前景

近些年,随着中华鳖产量的增长和价格的回落,中华鳖的消费数量有了进一步提高。资料显示,1997年全国成鳖产量突破 4×10^4 t,而1998年又达到了 6.19×10^4 t,但并没有出现“压场压塘”现象。从上海市场来看,上海有十几家大型水产品批发市场,仅四平曹安市场一家,1999年底平均每天进场交易量达5~7t。另一方面,现阶段中华鳖的消费人群所占比例还很低,随着生活水平的不断提高,消费层次会逐步扩大,因此中华鳖养殖业将会有更大的市场潜力。再者,在大农业中养鳖的比较效益仍是高的,只要价格合理、品质优良,中华鳖市场前景看好。

3 市场呼唤养鳖业的技术改进

我国的中华鳖养殖虽然发展了10多年,但养殖技术还只是刚刚走出初级阶段。养鳖业要走向成熟,必须以市场为导向,依据市场的特征,我们认为目前江浙沪一些养鳖单位提出的“接力式”养鳖模式,在市场上具有较强的竞争能力,推广和发展这种养鳖技术,将促使养鳖业进入一个稳定、健康的发展阶段^[1]。

3.1 “接力式”养鳖模式是我国中华鳖生产的发展方向

“接力式”养鳖模式是工厂化养鳖与池塘自然养鳖两种方式的有机结合,其养殖路线如图4所示。这种养殖模式,有以下几个特点:

(1)可以充分利用中华鳖养殖的工厂化设施。由于在控温中仅将鳖苗养成150~250g的鳖种,可以适当增加养殖密度,从20只/m²上升到50只/m²。

(2)可以做到均衡上市。由于冬天中华鳖要冬眠,将钻入泥中,起捕均衡上市较困难,可采用10月下旬将部分成鳖捕出,选择北向通风的室棚中,让成鳖在室内潮湿的细沙中冬眠,然后可以很方便地捕捉而均衡上市。为了缩短养殖周期,当年养成商品鳖,还可以加大鳖种规格,投入250g左右的鳖种,进行混养(polyculture)。

(3)可以完善养殖水环境中的生态位。鲢鳙鲤鲫等品种与中华鳖一起混养,“鱼鳖共生”,互相促进,可以防止一些疾病的发生,从而混养品种不会减产而中华鳖的产量也会增加。

(4)可以增加经济效益。工厂化养鳖由于不养商品鳖,密度可以相对提高,使工厂企业经济效益增长显著;而农户由于鳖与其它养殖品种(如鱼、蟹、虾等)的混养,两者皆丰收,也增加了收入。

3.2 “接力式”养鳖模式的意义

3.2.1 设施渔业与传统渔业相结合

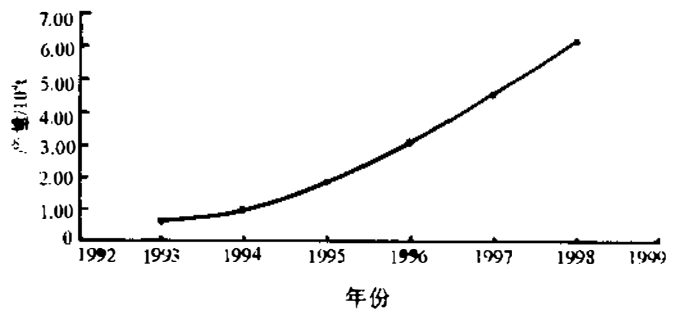


图3 1993-1998年我国中华鳖总产量变化图

Fig.3 The total production of *Trionyx sinensis* in China from 1993 to 1998

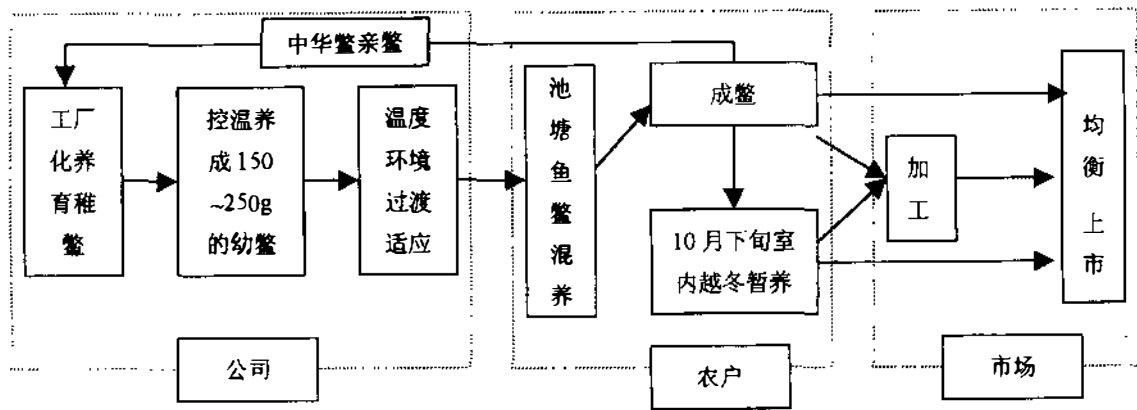


图4 中华鳖“接力式”养殖模式示意图

Fig.4 The relay culture model of *Trionyx sinensis* in China

中华鳖的工厂化全控温养殖模式是设施渔业的典型。由于国外人力少、水面少等方面的不足,因而控温养鳖模式较为流行,国外的养鳖设施好、投资高,化解了高密度养殖问题。他们利用电能等成本低的优势,不惜加大能耗,加强了养殖密度,稚鳖每平方米50~100只,幼鳖(250g左右)每平方米40~50只,成鳖(500g以上)每平方米20只,因此获得了可观的经济效益。

全控温养鳖模式放在中国,由于资金投入少、工厂化设施落后,单层或多层的养鳖温室黑暗、恶臭,工作条件恶劣。为了减少养鳖损失,不得不减少密度,有的养殖场甚至每平方米只放养20只稚鳖,一直让它长成成鳖,因而设施的使用率低下,只有设施潜力的五分之一。

而“接力式”养鳖模式则使设施渔业与传统渔业相结合,是适合中国国情的养鳖模式。

3.2.2 保持和优化中华鳖的品质

“接力式”养鳖模式开始于纯正中华鳖的选择,在每一个接力养殖环节中保持了纯正的品种,最后还在纯正品种的成鳖中选择亲鳖,因而能保持和优化中华鳖的品质。

海外鳖种苗大肆入侵,以劣充优,由于海外鳖病害较多、饲料系数高及成活率低,给我国养鳖业造成很大危害。“接力式”养鳖可以防止海外不良鳖的入侵。

3.2.3 经济效益、生态效益和社会效益的三统一

(1)社会效益。工厂化大规模全温控养鳖,使大批渔民下岗,而采用接力式养鳖模式,渔民可以继续参与养鳖,稳定了渔民的生产地位,增加收入,有利于社会的稳定与发展。另外,通过中华鳖混养,可以稳定鲤鲫鳊鲮等当家鱼的生产,在当今社会中国收入还不高,当家鱼是老百姓的需要,稳定了水产品市场。

(2)生态效益。两千多年前的古代典籍中曾提到鱼鳖混养方式,因为一些生病虚弱的鱼会被中华鳖吃掉,从而在这种养殖方式下可以将鱼病消灭在萌芽状态。由于混养过程中优化了生态位,促进了池塘中的物质循环,天然饵料比较丰富,所以从池塘生产出来的中华鳖不腥,无污染,健康优质。

(3)经济效益。草鱼、青鱼、鳊、鲮、鲤、鲫、鲂等7大家鱼占淡水养殖产量的70%,被称为“当家鱼”,但养殖的经济效益不高,使渔民的养殖积极性不高。现采用“接力式养殖”,可以在收获鱼类的同时,也收获到经济价值较高的中华鳖,从而增加了养殖的经济效益。并且,由于是绿色养殖,污染少,市场价格好,采用天然饵料,少用药物,降低了养殖成本,提高了中华鳖品质。绿色健康的中华鳖肉质好、营养价值高,提升了中华鳖的市场价值。

3.2.4 有利于我国设施渔业的发展

设施渔业以控温养殖中华鳖为典型,是养殖规模效应、降低成本的基础。要对“接力式”养鳖的落后设施进行技术改进,使“黑暗型”的温室,走向“光明型”和“生态型”的温室,同时应该改变养殖设施只能

适合中华鳖生长的局面,将工厂化养殖设施改造为多功能、适应多种名特优水产品生产的设施。要应用现代科技手段、深化水环境处理、饵料的科学配制及养殖管理。上海郊区有 17 万平方米的渔业设施,主要是适用于中华鳖的,在开展接力式养殖中,将重新发挥重要作用。

3.2.5 开展深加工,增加中华鳖的附加值

“接力式”养鳖模式,包含了加工环节,可以顺应市场要求,通过中华鳖的分割与调制,生产中华鳖的方便食品,使老百姓更爱好中华鳖的消费。

中华鳖的价值不仅在于食用,还在于药用。中华鳖是治疗乙型肝炎药物的重要成分之一,能增强机体的免疫力。据悉,中华鳖全身都是宝,中华鳖可吃食只有 55%,另外 45%包括内脏、骨板、血、肝脏等均是良好的药物,包含多种自由基和微量元素。我国已经开发出许多以中华鳖为配伍的高科技药物,同时借鉴日本中华鳖制品的品种有 30 余种并深受消费者欢迎的事实,可以认为中华鳖的深加工是有出路的。

4 结语

需要指出,接力式养鳖模式要依靠公司、农户和市场等环节的协调和磨合,要有各地养鳖协会和全国健康养鳖协作网配合,才能形成合适的养鳖机制。另外,加工环节是重要的,但是基础薄弱,要投入科研力量,花大力气研究实施。因而不断完善“接力式”养鳖模式,还有许多工作要做。总之,水产科技工作者要不断改进包括“接力式”在内的各种养鳖模式,不断创新,依靠市场,依靠科技,依靠深加工,提高附加值,养鳖业一定会兴旺起来。

参考文献:

- [1] 王 武,李应森,陈文银 工厂化健康养鳖技术[M] 北京:金盾出版社,1999. 13-14.

欢迎订阅 2001 年《中国水产科学》

本刊主要刊载水产资源、海淡水捕捞、水产养殖与增殖、水产品保鲜与加工综合利用、渔业水域环境保护、渔船、渔业机械与仪器及渔业基础科学和应用基础研究及开发应用研究的学术论文、研究简报、综述和学术动态等文稿。

本刊是季刊,A4 开本,每期 96 页,季末出版。国内外公开发行。国内定价 14 元/期,全年 56 元/期(含邮费)。本刊邮发代号:18-250,国内统一刊号:CN11-3446/S,国际标准刊号:ISSN1005-8737,国外代号 4639Q。全国各地邮局办理订阅手续(可破季订阅)。漏订或补订当年和过期期刊,请直接向编辑部订阅,地址:北京市丰台区青塔村 150 号,邮政编码:100039,联系电话:(010)68673921;E-mail:jfishok@publica.bj.cninfo.net。